

PRESSEMITTEILUNG

**ARDIAN INVESTIERT IN DYNAMISCH WACHSENDES E-COMMERCE-
UNTERNEHMEN CHAL-TEC**

Unternehmensgründer plant mit Unterstützung von Ardian weiteres, internationales Wachstum

Berlin / Frankfurt am Main / Paris, 15. Juni 2015 – Ardian, die führende, unabhängige Investmentgesellschaft, hat eine Vereinbarung über eine rund 40-prozentige Beteiligung an der Chal-Tec GmbH („Chal-Tec“) unterzeichnet, einem international agierenden E-Commerce Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin. Dies gaben die Beteiligten heute bekannt. Die Mittel für die Beteiligung kommen aus dem im März 2014 geschlossenen EUR 500 Millionen Expansion Fund III. Darüber hinaus stellt Ardian weitere finanzielle Ressourcen für das Wachstum des Unternehmens zur Verfügung. Über die Details haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen Kartellbehörden.

Die inhabergeführte Chal-Tec GmbH ist ein international operierendes E-Commerce Unternehmen, das hochwertige Produkte in den Segmenten Home & Living, Consumer Electronics sowie Sound & Light konzipiert und vertreibt. Der Multi-Channel-Vertrieb erfolgt neben den eigenen Plattformen wie beispielsweise den Marken-Online-Shops www.klarstein.de und www.auna.de über führende E-Commerce Marktplätze. Das 2005 von Peter Chaljawski gegründete Unternehmen zeichnet sich durch ein umfassendes Verständnis für Marktentwicklungen und Konsumtrends sowie ein Gespür für innovative Designs aus, die Chal-Tec schnell in eigens konzipierte Produkte umzusetzen versteht. Derzeit umfasst das in 18 europäischen Ländern vertriebene Sortiment zwölf Marken, deren Produkte sich durch eine qualitativ hochwertige Verarbeitung auszeichnen. Zu den bekanntesten Marken gehören die Consumer Electronics Marke auna sowie der Modern Living Brand Klarstein.

Das profitable Unternehmen zeichnet sich durch Wachstumsraten von um die 50 Prozent aus und erwartet für das laufende Geschäftsjahr einen Umsatz in Höhe von rund EUR 100 Millionen. Damit übertrifft Chal-Tec die zweistelligen Wachstumsraten im schnell wachsenden E-Commerce Markt, der allein für Deutschland ein Gesamtvolumen von EUR 12,4 Milliarden im vergangenen Jahr erreichte. Bereits heute erwirtschaftet das Unternehmen mit rund 300 Mitarbeitern an drei Standorten (Berlin, Bratislava und Hongkong) etwa die Hälfte des Umsatzes in Deutschland und rund ein Drittel in weiteren europäischen Schlüsselmärkten wie Frankreich, Italien, Großbritannien und Spanien.

Mit Unterstützung von Ardian will Chal-Tec die nächste Stufe seines Unternehmenswachstums erschließen. Im Fokus stehen dabei der Ausbau der Markenbekanntheit, die Weiterentwicklung des Produktportfolios mit neuen Produktkategorien sowie eine gezielte Internationalisierung. Zudem wird

der Unternehmensgründer gemeinsam mit Ardian einen hochkarätigen Beirat aus erfahrenen und bestens vernetzten Persönlichkeiten installieren.

Peter Chaljawski, CEO und Gründer von Chal-Tec, unterstrich anlässlich der Minderheitsbeteiligung von Ardian: „Seit der Unternehmensgründung fokussieren wir uns darauf, effizientes E-Commerce und innovatives Branding optimal zu kombinieren, um so unseren Kunden lebendige Produktwelten zum besten Preis-Leistungsverhältnis anzubieten. In einem gesättigten Marktumfeld hat unser internationales Team Chal-Tec zu einer trendsetzenden, agilen Multibrand-Company entwickelt. Mit Ardian haben wir jetzt einen unternehmerischen Partner an unserer Seite, um unsere weitere internationale Expansion zu beschleunigen.“

Marc Abadir, Managing Director im deutschen Expansion-Team von Ardian und verantwortlich für das Investment, ergänzte: „Chal-Tec ist ein junges, dynamisches Unternehmen, das sich innerhalb kürzester Zeit einen starken Namen in der E-Commerce Branche gemacht hat und eine attraktive Plattform für weiteres organisches sowie strategisches Wachstum bietet. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Peter Chaljawski und seinem starken Managementteam wesentliche Impulse für das weitere Wachstum des Unternehmens zu setzen.“

ÜBER CHAL-TEC

Die Chal-Tec GmbH vereint seit ihrer Gründung im Jahr 2005 Produktführerschaft mit Online-Branding Kompetenz und schafft ein breites Produktportfolio für den modernen Lifestyle. Vom Berliner Stammsitz aus steuert das bis heute eigentümergeführte E-Commerce Unternehmen den Markenaufbau und Vertrieb in 18 europäischen Ländern. CEO Peter Chaljawski entwickelt zusammen mit seinem 300-köpfigen Team aktuell zwölf Marken in den Segmenten Home & Living, Consumer Electronics und Sound & Light. Chal-Tec vereint die gesamte Wertschöpfungskette des Produktvertriebs im E-Commerce – von der Herstellung bis zum eigenen internationalen Servicecenter in Berlin. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von rund EUR 70 Millionen.

www.chal-tec.com

ÜBER ARDIAN

Ardian wurde 1996 von Dominique Senequier gegründet, die das Unternehmen auch heute noch führt. Als unabhängige Investmentgesellschaft verwaltet Ardian für seine Investoren aus Europa, Nordamerika und Asien heute Vermögenswerte in Höhe von rund US\$ 50 Milliarden. Das Unternehmen fördert weltweit unternehmerisches Wachstum und schafft damit nachhaltig Renditen für seine Investoren. Ardian ist an den drei Leitgedanken Exzellenz, Loyalität und Unternehmertum ausgerichtet und befindet sich mehrheitlich im Besitz seiner Mitarbeiter. Mehr als 80 Prozent von ihnen sind am Unternehmen beteiligt – ein Beleg für das Vertrauen in die langfristige Strategie von Ardian.

Ardian verfügt über ein globales Netzwerk mit rund 350 Mitarbeitern in zehn Büros in Frankfurt, Jersey, London, Luxemburg, Mailand, New York, Paris, Peking, Singapur und Zürich. Für seine ca. 355 Investoren bietet Ardian eine große Bandbreite alternativer Anlageklassen: Fund of Funds (Dachfonds: Primary, Early Secondary und Secondary), Direct Funds (Beteiligungsfonds: Mid Cap Buyout, Expansion, Infrastructure, Ardian Growth und Co-Investment) und Private Debt (alternative Finanzierungen), Ardian Growth und Co-Investment) und Private Debt (alternative Finanzierungen).

www.ardian.com

BERATER DER TRANSAKTION

Ardian Team: Dirk Wittneben, Marc Abadir, Florian Korp, Yannic Metzger

Legal: Willkie Farr & Gallagher

Financial & IT: Deloitte

Tax: Taxess

Commercial: goetzpartners

M&A Adviser: goetzpartners

ChaTec Team:

Legal: RAUE LLP

M&A Adviser: Altium Capital



PRESSEKONTAKT

Ardian

Charles Barker

KORNELIA SPODZIEJA

kornelia.spodzieja@charlesbarker.de

Tel: +49 69 79409040

Mobil: +49 172 6227007

TOBIAS EBERLE

tobias.eberle@charlesbarker.de

Tel: +49 69 79409024

Mobil: +49 173 5204436

CHAL-TEC

MARIANA VOLODARSKA

m.volodarska@chaltec.com

Tel.:+49 30 3001385688