

ARDIAN

SCANAMENITIES

INNOVATIVE COSMETIC DESIGN



PRESSEMITTEILUNG

ARDIAN UNTERSTÜTZT ADA COSMETICS BEIM ERWERB VON SCANDINAVIAN AMENITIES

Frankfurt am Main / Kehl am Rhein / Hvidovre (Dänemark), 22. April 2015 – ADA Cosmetics International (ADA), europaweit führender Hersteller von hochwertigen Hotelkosmetikprodukten, erwirbt mit Unterstützung von Ardian den skandinavischen Marktführer für Hotelkosmetik Scandinavian Amenities A/S („SCANAMENITIES“). Über den Kaufpreis und weitere Details haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. Mit dem Erwerb von SCANAMENITIES erschließt ADA Wachstumspotenziale im attraktiven skandinavischen Markt sowie Synergieeffekte im Vertrieb und in der Produktion.

SCANAMENITIES mit Sitz in Hvidovre (Dänemark) ist in Skandinavien der führende Anbieter von Pflegeprodukten und Accessoires für den Gästebedarf in Hotels, Urlaubsresorts, auf Kreuzfahrtschiffen sowie in Flugzeugen. Das Geschäftsmodell des 1986 gegründeten Unternehmens umfasst neben Produktentwicklung und -design auch Marketing, Verkauf sowie Logistik. Die Pflegeprodukte von SCANAMENITIES werden in Form von patentierten Spender- oder Pump-Systemen in 25 Ländern vermarktet – das bekannte Spender-System ILLI wurde vor kurzem neu konzipiert und ist jetzt auch als ILLI 2 im Markt eingeführt. Die Dispenser-Kollektionen von SCANAMENITIES werden in enger Zusammenarbeit mit führenden skandinavischen Designern entworfen. Die Produkte zeichnen sich durch zeitloses und zugleich flexibles Design aus, so dass sie entsprechend den individuellen Kundenwünschen angepasst werden können. Das SCANAMENITIES Management mit Stefan Schmidt und Peter Nielsen bleibt dem Unternehmen auch in Zukunft verbunden.

Ardian hat ADA Cosmetics im Juli 2014 über seinen im März 2014 geschlossenen € 500 Millionen umfassenden Expansion Fund III erworben. Als Mehrheitsgesellschafter unterstützt Ardian das Management beim weiteren Unternehmenswachstum in Europa, Asien und Middle East und dem Ausbau der führenden Position des Unternehmens. Neben der Erweiterung der Angebots- und Designpalette sowie der Erschließung neuer Vertriebswege soll dieses Wachstum auch durch Add-on-Akquisitionen realisiert werden. Mit dem Erwerb von SCANAMENITIES erweitert ADA seine geographische Präsenz in Nordeuropa und erschließt neben Synergien in der Produktion auch attraktives, wiederkehrendes Geschäft durch das überwiegend auf Spender-Systemen basierende Produktportfolio von SCANAMENITIES. Für das Jahr 2015 erwartet ADA einen Umsatz von mehr als € 60 Millionen.

Wilhelm B. Köning, Geschäftsführer von ADA Cosmetics, unterstrich die Bedeutung des aktuellen Erwerbs: „Wir haben in den vergangenen Jahren im wichtigen deutschsprachigen Raum einen

Marktanteil von 35 Prozent erreicht. Mit den attraktiven Spender-Systemen von SCANAMENITIES können wir künftig neue Kunden im deutschen Markt – insbesondere im Bereich von 3- bis 4-Sterne-Hotels – ansprechen. Zudem erschließen wir uns mit SCANAMENITIES eine Präsenz im überaus attraktiven Absatzmarkt Skandinavien. Damit sind wir unserem Ziel, in Europa zu expandieren und weiteres Wachstum zu generieren, einen entscheidenden Schritt näher gekommen.“

Peter Nielsen, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter von SCANAMENITIES, ergänzte: „Wir freuen uns, mit ADA Cosmetics einen starken Partner an unserer Seite zu haben, der uns mit umfassender Branchenerfahrung und einer starken Vertriebsplattform zur Seite stehen wird. Mit dieser operativen Verstärkung sehen wir uns optimal für weiteres Wachstum gerüstet.“

Dirk Wittneben, Managing Director bei Ardian und verantwortlich für die Investments des Expansion-Teams im deutschsprachigen Raum, fasste zusammen: „Die Transaktion steht im Einklang mit der Strategie von Ardian, unsere Portfoliounternehmen im Rahmen eines partnerschaftlichen und langfristigen Engagements zu unterstützen. Angesichts des hohen Qualitätsanspruchs und der langfristigen Kundenbeziehungen von ADA wollen wir weiteres organisches Wachstum durch die Erweiterung der Angebote hochwertiger Pflegeprodukte sowie durch gezielte Akquisitionen realisieren und dabei auch den internationalen Footprint des Unternehmens vergrößern. Wir freuen uns, ADA Cosmetics bei seiner weiteren Entwicklung aktiv begleiten zu können.“

ÜBER ADA COSMETICS INTERNATIONAL

ADA Cosmetics International stellt Hotelkosmetik zugeschnitten auf den Bedarf der Hotelindustrie her. Das Sortiment umfasst ein abwechslungsreiches Portfolio an Eigenmarken, speziell ökologischen Produkten, internationalen Designermarken wie auch innovative Spendersysteme und Accessoires. Das 1979 in Kehl gegründete Unternehmen verfügt über eine hochmoderne Produktionsstätte und deckt alle Bereiche der Wertschöpfungskette ab. Entwicklung wie Fertigung sind auf eine umweltverträgliche Produktion und nachhaltige Wirtschaftsweise ausgerichtet. Ein weltumspannendes Vertriebsnetzwerk in mehr als 50 Ländern garantiert die Nähe zu den derzeit rund 15.000 Kunden. Schwerpunkt sind 3- bis 5-Sterne-Häuser. Zu diesen zählen u.a. das bekannte Brenners Park-Hotel & Spa in Baden Baden, das Hotel Etihad Towers in Abu Dhabi oder das Badrutts Palace in St. Moritz beziehungsweise Premium-Hotelketten wie Relais & Chateaux, Steigenberger und Mövenpick.

www.ada-cosmetics.com

ÜBER ARDIAN

Ardian wurde 1996 von Dominique Senequier gegründet, die das Unternehmen auch heute noch führt. Als Investmentgesellschaft verwaltet Ardian für seine Investoren aus Europa, Nordamerika und Asien heute Vermögenswerte in Höhe von US\$ 50 Milliarden. Das Unternehmen fördert weltweit unternehmerisches Wachstum und schafft damit nachhaltig Renditen für seine Investoren. Ardian ist an den drei Leitgedanken Exzellenz, Loyalität und Unternehmertum ausgerichtet und befindet sich

mehrheitlich im Besitz seiner Mitarbeiter. Mehr als 80 Prozent von ihnen sind am Unternehmen beteiligt – ein Beleg für das Vertrauen in die Strategie von Ardian.

Ardian verfügt über ein globales Netzwerk mit 350 Mitarbeitern in zehn Büros in Frankfurt, Jersey, London, Luxemburg, Mailand, New York, Paris, Peking, Singapur und Zürich. Für seine 355 Investoren bietet Ardian eine große Bandbreite von Anlageklassen: Fund of Funds (Dachfonds: Primary, Early Secondary und Secondary), Direct Funds (Beteiligungsfonds: Mid Cap Buyout, Expansion, Infrastructure, Ardian Growth und Co-Investment) und Private Debt (alternative Finanzierungen).

www.ardian-investment.com

ÜBER SCANDINAVIAN AMENITIES A/S

Gegründet 1986 von Peter Nielsen im dänischen Hvidovre, beliefert SCANAMENITIES die Hotelindustrie, Kreuzfahrtschiffe, Airlines sowie Freizeitparks und -Resorts mit umweltfreundlichen Hotelkosmetikprodukten sowie Spendersystemen. Die Produkte überzeugen in weltberühmtem skandinavischem Design – der Verbindung schöner, organischer Formen mit täglicher Funktionalität. Mit einem breiten Händlernetz ist der Anbieter insbesondere in Nord- und Osteuropa gut aufgestellt. Insgesamt ist das Unternehmen in über 25 Ländern der Welt aktiv. Eines der erfolgreichsten Produkte ist das patentierte Spendersystem ILLI.

www.scanamenities.com

BERATER DER TRANSAKTION

Ardian Team: Dirk Wittneben, Marc Abadir, Florian Korp

Legal: Willkie Farr & Gallagher [Mario Schmidt (Partner), Jan Wilms (Partner), Dr. Maximilian Schwab (Partner)]

Financial: Deloitte & Touche [Egon Sachsalber (Partner), Tanja Fehr (Senior Manager)]

Tax: taxess [(Gerald Thomas (Partner), Richard Schäfer (Partner)]



PRESSEKONTAKT

Ardian

Charles Barker

KORNELIA SPODZIEJA

kornelia.spodzieja@charlesbarker.de

Tel: +49 69 79409040

Mobil: +49 172 6227007

TOBIAS EBERLE

tobias.eberle@charlesbarker.de

Tel: +49 69 79409024

Mobil: +49 173 5204436

ADA Cosmetics International

MORITZ Communications

HILDE HUTCHINGS

hutchings@moritz-communications.de

Tel: +49 6101 9954725

Mobil: + 49 179 6711360