

# ARDIAN



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### ARDIAN ACQUIERT ADA COSMETICS AUPRÈS DE THE CARLYLE GROUP

*Le leader des cosmétiques pour hôtels en Europe met l'accent sur la croissance internationale avec Ardian.*

**Francfort-sur-le-Main / Kehl, le 24 juillet 2014** – Ardian, la société d'investissement privée et indépendante de premier plan, annonce aujourd'hui la signature d'un accord pour l'acquisition d'ADA Cosmetics International GmbH auprès de The Carlyle Group. ADA Cosmetics est le leader des cosmétiques haut de gamme pour l'hôtellerie en Europe.

Il s'agit du huitième investissement du fonds Expansion Fund III d'Ardian, qui a été clôturé à €500m en mars 2014. L'équipe de direction d'ADA Cosmetics a de nouveau pris une participation minoritaire dans la société dans le cadre de la transaction, qui est soumise à l'approbation des autorités à la concurrence.

ADA Cosmetics a été fondée en 1979 à Kehl, en Allemagne. L'entreprise fabrique et commercialise des produits de soins de haute qualité tels que le shampooing, la lotion pour le corps ainsi que le savon à destination de l'industrie hôtelière. Les produits sont vendus sous des marques propres à ADA Cosmetics comme *Naturals*, *Pure Herbs* et *Fusion*. La gamme de produits comprend également des produits sous licence de grandes marques internationales, dont Chopard, Bulgari et Trussardi. Le modèle d'entreprise d'ADA Cosmetics est basé sur des normes de haute qualité et des relations clients sur le long terme qui génèrent des revenus récurrents.

La base de clientèle d'ADA Cosmetics est en grande partie constituée d'hôtels et de chaînes hôtelières de trois à cinq étoiles, ainsi que des compagnies aériennes et des bateaux de croisière. Depuis 2010, ADA Cosmetics a connu une croissance constante, avec des ventes prévues de €53m en 2014. Avec près de 300 employés et sept filiales en Europe, en Asie et au Moyen-Orient ainsi que d'un réseau de distribution mondial, ADA fournit près de 15 000 clients dans plus de 50 pays. La majorité des ventes sont générées dans les pays germanophones (env. 58% en 2013), ainsi qu'en France (env. 16% en 2013).

En collaboration avec Ardian, l'équipe de direction va développer la croissance de l'entreprise en Europe, Asie et Moyen-Orient. En 2013, ADA Cosmetics a signé un contrat avec une chaîne d'hôtellerie chinoise reconnue et a généré 7% de ses ventes sur le marché hôtelier asiatique. En Europe, la société a récemment fait son entrée sur le marché du Royaume-Uni. Ardian et ADA Cosmetics ont l'intention de profiter de nouvelles opportunités de croissance par le biais d'une

stratégie d'acquisitions ciblées. La gamme de produits et packagings associés seront élargis, tandis que de nouveaux canaux de distribution seront également lancés.

Wilhelm B. Könnig, Directeur Général d'ADA Cosmetics, déclare : « Au cours des quatre dernières années, nous avons considérablement élargi notre position en tant que leader du marché des cosmétiques hôteliers de haute qualité en Europe, atteignant une part de marché de 35% dans la zone germanophone. »

« Avec Ardian, nous voulons maintenant renforcer notre position sur les marchés européens et asiatiques en proposant nos produits innovants. À moyen terme, nous envisageons l'installation de production locales en Asie pour fournir les marchés de la région. Nous avons des projets ambitieux et nous sommes confiants d'avoir trouvé en Ardian le bon partenaire pour la mise en œuvre notre stratégie de croissance. »

Dirk Wittneben, Managing Director au sein de l'équipe Expansion d'Ardian, ajoute : « Avec sa gamme innovante, ADA Cosmetics est fortement positionnée sur le marché européen et a un grand potentiel de développement à l'échelle internationale. L'équipe de direction de la société, que nous connaissons et respectons depuis plusieurs années, a fait d'ADA Cosmetics une entreprise exceptionnelle au cours des dernières années. »

« Nous avons une pleine confiance dans la gestion et la stratégie de croissance que l'équipe a mise au point portant à la fois sur la croissance organique et les acquisitions ciblées d'entreprises. En plus de notre investissement financier, nous sommes impatients de soutenir l'expansion de l'entreprise avec nos équipes locales et nos réseaux sur tous les marchés concernés. »

## À PROPOS D'ADA COSMETICS

ADA Cosmetics International fabrique des produits cosmétiques pour hôtels adaptés aux besoins de la branche. L'assortiment englobe une palette variée de marques propres, de produits spécifiquement écologiques, de marques internationales de designers ainsi que des systèmes de distribution innovants et des accessoires. Créée en 1979 à Kehl, la société dispose des sites de production les plus modernes et couvre tous les segments de la création de valeurs. Développement et production respectent l'environnement et les règles du développement durable. Un réseau mondial de distribution présent dans plus de 50 pays garantit la proximité auprès des quelque 15 000 clients actuels. Le cœur de la clientèle est formée par les trois à cinq étoiles. Parmi eux figurent le célèbre Brenners Park-Hotel & Spa à Baden-Baden, l'hôtel Etihad Towers à Abu Dhabi, le Badrutts Palace à Saint-Moritz ou encore les chaînes hôtelières haut de gamme comme Relais & Châteaux, Steigenberger et Mövenpick. URL : [www.ada-cosmetics.com](http://www.ada-cosmetics.com).

## À PROPOS D'ARDIAN

Créée en 1996 et dirigée par Dominique Senequier, Ardian est une société d'investissement indépendante de premier plan qui gère et/ou conseille 47 milliards de dollars d'actifs en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. La société, majoritairement détenue par ses employés, a toujours placé l'esprit entrepreneurial au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances supérieures tout en participant à la croissance des entreprises à travers le monde. La philosophie d'investissement d'Ardian repose sur trois piliers : excellence, loyauté et esprit d'entreprise.

Ardian s'appuie sur un réseau international solide, avec plus de 330 employés travaillant dans dix bureaux à Paris, Londres, New York, Pékin, Francfort, Jersey, Luxembourg, Milan, Singapour et Zurich. La société offre à ses 300 investisseurs un choix diversifié de fonds couvrant toute la classe d'actifs, incluant le Fonds de Fonds (primaire, early secondaire et secondaire), les Fonds Directs incluant, Infrastructure, Mid Cap Buyout, Expansion, Ardian Croissance, Co-Investissement et Private Debt.

[www.ardian-investment.com](http://www.ardian-investment.com)

## À PROPOS DE CARLYLE

The Carlyle Group (NASDAQ :CG) est un des plus grands gestionnaires d'actifs alternatifs au monde avec \$199 milliards sous gestion au 31 mars 2014, répartis dans 120 fonds et 133 fonds de fonds. Carlyle a pour objectif d'investir de manière clairvoyante afin d'être créateur de valeur pour ses investisseurs, qui sont, pour beaucoup, des fonds de pension. Carlyle investit dans quatre segments (private equity, immobilier, global market strategies et solutions) en Afrique, Asie, Australie, Europe, Moyen Orient, Amérique du Nord et Amérique latine. L'expertise de Carlyle recouvre l'industrie aéronautique, les biens de consommation, l'énergie, les services financiers, la santé, l'industrie, l'immobilier, les télécoms, les médias et le transport. The Carlyle Group dispose d'un réseau de 38 bureaux qui emploient plus de 1 600 personnes. Présent en Europe depuis 1997, The Carlyle Group a démontré son savoir-faire dans le suivi et le développement d'entreprises européennes.

Plus d'informations sur [www.carlyle.com](http://www.carlyle.com)

## LISTE DES INTERVENANTS

### ARDIAN

Ardian: Dirk Wittneben, Marc Abadir, Florian Korp

Commercial: Roland Berger Strategy Consultants [Dr. Wolfram Schmitt (Project Manager), Sven Kleindienst (Principal)]

Légal: Willkie Farr & Gallagher [Mario Schmidt (Partner), Jan Wilms (Partner), Dr. Maximilian Schwab (Senior Associate)]

Conseils financiers: Deloitte & Touche [Egon Sachsalber (Partner), Tanja Fehr (Senior Manager)]

Taxes/Structuring: Taxess Steuerberater [Richard Schäfer (Partner), Gerald Thomas (Partner)]

Assurances: AON RISK Solutions [Hansjörg Pezzei (Project Director), Dr. Christoph von Lehmann]

Environnement: ERM [Christopher Kiermayr (Partner), Frauke Kadasch (Consultant)]

Conseil en dette: Lincoln International [Dominik Spanier (Managing Director), Christine Weis (Director Deb Advisory)]

M&A: Blue Corporate Finance [Dr. Lars Veit (Partner)]



## CONTACTS PRESSE

### ARDIAN

#### Image 7

#### ESTELLE GUILLOT-TANTAY

[egt@image7.fr](mailto:egt@image7.fr)

Tel: +33 1 53 70 74 93

#### ANNE-CHARLOTTE CREAC'H

[accreach@image7.fr](mailto:accreach@image7.fr)

Tel: +33 1 53 70 94 21