

PRESSEMITTEILUNG

ARDIAN UNTERSTÜTZT ADA COSMETICS BEIM ERWERB VON PACIFIC DIRECT

ADA-Gruppe setzt Entwicklung vom europäischen Marktführer zum weltweit führenden Anbieter von Hotelkosmetik erfolgreich fort

Frankfurt am Main / Kehl am Rhein/ London, 3. September 2015 – ADA Cosmetics International (ADA), der europaweit führende Hersteller von hochwertigen Hotelkosmetikprodukten, erwirbt mit Unterstützung von Ardian Pacific Direct den führenden britischen Anbieter von Luxus-Pflegeprodukten für die globale Hotelindustrie. Verkäufer ist der britische Wachstumsfinanzierer Primary Capital, der Pacific Direct im Jahr 2008 vom Unternehmensgründer erworben hat. Über den Kaufpreis sowie weitere Details der Transaktion haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. Mit dem Erwerb von Pacific Direct ergänzt ADA sein Produktportfolio und stärkt seine geographische Präsenz in Asien und im Nahen Osten signifikant.

Das 1991 gegründete Londoner Unternehmen produziert und vermarktet hochwertige Kosmetikprodukte wie Shampoos, Körperlotionen und Seifen sowie Accessoires für den Gästebedarf in Luxushotels, auf Kreuzfahrtschiffen sowie in Flugzeugen. Zu den Kunden von Pacific Direct gehören Luxushotels wie beispielsweise die Gruppen Ritz Carlton, Crowne Plaza und Jumeirah Hotels sowie individuelle, regional führende Vier- und Fünf-Sterne-Häuser. Das Produktportfolio umfasst insgesamt 14 lizenzierte Top-Marken, unter anderem Asprey, Acqua di Parma, Elemis, Floris und Penhaligons. Mit 230 Mitarbeitern und Betriebsstätten in Tschechien, Deutschland, China, Singapur, in den USA sowie in den Vereinigten Arabischen Emiraten erwirtschaftete Pacific Direct für das Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von ca. € 35 Millionen (ca. £ 25 Millionen). Rund ein Drittel des Umsatzes wird gegenwärtig in Asien und dem Nahen Osten sowie ein weiteres Drittel in Großbritannien erzielt. Mit einem Umsatzanteil von 21 Prozent gehören die USA zu einem weiteren Kernmarkt der Gesellschaft.

Ardian hat ADA Cosmetics im Juli 2014 erworben und unterstützt als Mehrheitsgesellschafter das Management bei der Umsetzung der definierten Wachstumsstrategie mit dem Ziel, ADA zum weltweit führenden Anbieter für Hotelkosmetikprodukte zu entwickeln. Die Erschließung von Wachstumspotenzialen erfolgt unter anderem im Rahmen von gezielten Unternehmenszukaufen. So ist der Erwerb von Pacific Direct bereits der zweite Unternehmenserwerb durch ADA in diesem Jahr. Erst im April hatte ADA den skandinavischen Marktführer Scanamenities mit Sitz in Dänemark erworben. Durch den Zusammenschluss von ADA als Marktführer in Europa und Pacific Direct als Marktführer in UK und dem Nahen Osten realisiert ADA nun weiteres Internationalisierungspotenzial und stärkt zudem seine Präsenz in Asien und in den USA.

Wilhelm B. Könning, Geschäftsführer von ADA Cosmetics, sagte: „Pacific Direct verfügt über ein einzigartiges Portfolio von hochwertigen Produkten und Marken, das das Produktportfolio von ADA wunderbar komplementiert. Auch geographisch ergänzen sich die beiden Unternehmen ideal. Auf Basis der langjährigen, gewachsenen Kundenbeziehungen zu den renommierten Hotelketten weltweit werden wir insbesondere im Vertrieb der Produkte beider Unternehmen zahlreiche Synergieeffekte erschließen können.“

George Allan, CEO von Pacific Direct, unterstrich: „Pacific Direct hat sich in den vergangenen Jahren hervorragend im Segment der gehobenen Hotelkosmetikprodukte positioniert und ist heute ein etablierter Anbieter von Luxus-Pflegeprodukten für namhafte Vier- und Fünf-Sterne-Häuser. Wir freuen uns, mit ADA Cosmetics einen etablierten Partner gefunden zu haben, der uns mit seinem Branchen-Know-how und innovativen Lösungen bei der Weiterentwicklung von Pacific Direct unterstützen wird.“

Dirk Wittneben, Managing Director im deutschen Expansion-Team von Ardian, ergänzte: „Die aktuelle Transaktion passt hervorragend in die Strategie von ADA Cosmetics, mittels gezielter Zukäufe Internationalisierungspotenziale zu realisieren und weiteres organisches sowie externes Wachstum zu generieren. ADA hat sich im vergangenen Jahr exzellent entwickelt, und wir freuen uns, mit dem Erwerb von Pacific Direct einen weiteren Meilenstein genommen zu haben, der das Unternehmen mit einem kumulierten Umsatz von rund € 100 Millionen in eine neue Größenordnung führt.“

ÜBER ADA COSMETICS INTERNATIONAL

ADA Cosmetics International stellt Hotelkosmetik zugeschnitten auf den Bedarf der Hotelindustrie her. Das Sortiment umfasst ein abwechslungsreiches Portfolio an Eigenmarken, speziell ökologischen Produkten, internationalen Designermarken wie auch innovative Spendersysteme und Accessoires. Das 1979 in Kehl gegründete Unternehmen verfügt über eine hochmoderne Produktionsstätte und deckt alle Bereiche der Wertschöpfungskette ab. Entwicklung wie Fertigung sind auf eine umweltverträgliche Produktion und nachhaltige Wirtschaftsweise ausgerichtet. Ein weltumspannendes Vertriebsnetzwerk in mehr als 50 Ländern garantiert die Nähe zu den derzeit rund 15.000 Kunden. Schwerpunkt sind Drei- bis Fünf-Sterne-Häuser. Zu diesen zählen u.a. das bekannte Brenners Park-Hotel & Spa in Baden-Baden, das Hotel Etihad Towers in Abu Dhabi oder das Badrutts Palace in St. Moritz beziehungsweise Premium-Hotelketten wie Relais & Chateaux, Steigenberger und Mövenpick. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte das Unternehmen mit einer starken regionalen Präsenz in Deutschland, Österreich und der Schweiz rund € 50 Millionen Umsatz mit circa 260 Mitarbeitern.

www.ada-cosmetics.com

ÜBER ARDIAN

Ardian wurde 1996 von Dominique Senequier gegründet, die das Unternehmen auch heute noch führt. Als unabhängige Investmentgesellschaft verwaltet Ardian für seine Investoren aus Europa, Nordamerika und Asien heute Vermögenswerte in Höhe von rund US\$ 50 Milliarden. Das Unternehmen fördert weltweit unternehmerisches Wachstum und schafft damit nachhaltig Renditen für seine Investoren. Ardian ist an den drei Leitgedanken Exzellenz, Loyalität und Unternehmertum ausgerichtet und befindet sich mehrheitlich im Besitz seiner Mitarbeiter. Mehr als 80 Prozent von ihnen sind am Unternehmen beteiligt – ein Beleg für das Vertrauen in die langfristige Strategie von Ardian.

Ardian verfügt über ein globales Netzwerk mit rund 350 Mitarbeitern in elf Büros in Frankfurt, Jersey, London, Luxemburg, Madrid, Mailand, New York, Paris, Peking, Singapur und Zürich. Für seine ca. 355 Investoren bietet Ardian eine große Bandbreite alternativer Anlageklassen: Fund of Funds (Dachfonds: Primary, Early Secondary und Secondary), Direct Funds (Beteiligungsfonds: Mid Cap Buyout, Expansion, Infrastructure, Ardian Growth und Co-Investment) und Private Debt (alternative Finanzierungen, Ardian Growth und Co-Investment) und Private Debt (alternative Finanzierungen).

www.ardian.com

ÜBER PACIFIC DIRECT

Gegründet 1991 von Lara Morgan ist Pacific Direct heute einer der führenden Hersteller und Anbieter von Kosmetikmarken für die Luxushotellerie, Kreuzfahrtschiffe und Airlines. Den Durchbruch schaffte das Unternehmen mit seinem „Boutique“-Konzept“ bestehend aus über 15 bekannten Luxusmarken des Einzelhandels abgepackt in hotelüblichen Portionen, darunter Asprey, Floris, The White Company, Amouage, Neal’s Yard und Penhaligons. 2008 wurde es vom britischen Wachstumsfinanzierer Primary Europe vom Eigentümer übernommen. Vertreten ist Pacific Direct mit Vertriebsgesellschaften in Tschechien, Deutschland, China, Singapur, den USA und den VAE. Heute bedient der Hersteller mit rund 230 Mitarbeitern Kunden in über 120 Ländern der Welt. Zu den Kunden gehören erfolgreiche Hotelketten wie Ritz Carlton, Crowne Plaza und Jumeirah Hotels sowie Vier- und Fünf-Sterne-Häuser. www.pacificdirect.co.uk

BERATER DER TRANSAKTION

Ardian Team: Dirk Wittneben, Marc Abadir, Florian Korp, Yannic Metzger

Legal: Willkie Farr & Gallagher (Corporate: Claire McDaid, Dr. Maximilian Schwab; Financial: Jan Wilms)

Financial: Deloitte & Touche (Egon Sachsalber, Tanja Fehr)

Tax: Taxess (Gerald Thomas, Richard Schäfer)

Operational: Deloitte Consulting (Enrik Schiller, Johannes Pfaff)
M&A und Debt Advisory: Lincoln International (M&A: Alka Bali, Harry Kalmanowicz; Debt
Advisory: Dominik Spanier, Christine Weis)
Environmental: ERM (Werner Schulte, Yara Sattler)
Insurance: Aon (Dr. Christoph von Lehmann, Hansjoerg Pezzei)

Pacific Direct Team:

Legal: Olswang
M&A Adviser: Altium Capital
Tax: BDO

PRESSEKONTAKT

Ardian

Charles Barker

KORNELIA SPODZIEJA

kornelia.spodzieja@charlesbarker.de

Tel: +49 69 79409040

Mobil: +49 172 6227007

TOBIAS EBERLE

tobias.eberle@charlesbarker.de

Tel: +49 69 79409024

Mobil: +49 173 5204436

ADA Cosmetics International

MORITZ Communications

HILDE HUTCHINGS

hutchings@moritz-communications.de

Tel: +49 6101 9954725

Mobil: + 49 179 6711360