

PARIS
16 décembre 2025

Ardian annonce la cession de sa participation dans Prosol à Apollo

Ardian, l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé, annonce la cession de sa participation majoritaire dans Prosol, le spécialiste des métiers des produits frais en France, aux fonds gérés par Apollo (« Apollo »).

Fondée en 1992 par Denis Dumont et basée à Chaponnay en région Auvergne Rhône Alpes, Prosol développe un modèle unique reposant sur une maîtrise complète de la chaîne de valeur alimentaire – de l'amont à la commercialisation. Grâce à des partenariats durables avec près de 2 300 producteurs français, l'entreprise sélectionne, bonifie, transforme et achemine une variété de produits auprès des magasins de ses propres enseignes, garantissant ainsi origine, fraîcheur, goût et qualité.

Spécialiste reconnu des fruits et légumes, des produits laitiers, des produits de la mer et de la boucherie, l'entreprise, qui emploie près de 10 000 collaborateurs, est présente sur l'ensemble du territoire à travers près de 450 magasins répartis dans toute la France. Prosol opère en effet l'enseigne Grand Frais (en collaboration avec Euro Ethnic Foods et Despi), les enseignes fresh., La Boulangerie du Marché, Mon Marché, BioFrais ainsi que Banco Fresco et Panfé en Italie. L'an dernier, l'entreprise a généré un chiffre d'affaires de plus de 4,2 milliards d'euros.

Depuis son investissement dans Prosol en 2017, Ardian a accompagné l'entreprise dans l'accélération de son développement, en combinant croissance organique et initiatives structurantes. Sur la période, Prosol a notamment plus que triplé son chiffre d'affaires et a réalisé des opérations d'envergure, comme l'acquisition d'Océalliance, le premier mareyeur de France, en 2022 ainsi que celle du réseau de boucheries Novoviande en 2024.

Prosol réaffirme aujourd'hui sa volonté de poursuivre sa dynamique de croissance pour s'imposer comme l'acteur de référence du commerce alimentaire de produits frais. Cette dynamique s'appuie sur son savoir-faire unique en France, sur le développement de son réseau de magasins, l'affirmation de son modèle multi-enseignes et le renforcement de ses partenariats durables avec les producteurs français.

L'investissement par Apollo permet à Prosol de poursuivre sa stratégie de croissance sous l'impulsion de son équipe dirigeante.

Et notamment d'ancrer plus profondément encore son positionnement, ses valeurs et sa mission : défendre et valoriser le travail des artisans producteurs afin de rendre disponible au plus grand nombre des produits bons et sains synonymes du plaisir de bien manger qui fait partie de la culture de notre pays.

— COMMUNIQUÉ DE PRESSE —



« Ce fut un réel plaisir de travailler aux côtés de l'ensemble des équipes de Prosol. Nous sommes fiers d'avoir accompagné l'entreprise dans sa transformation et son accélération. Prosol dispose aujourd'hui de bases très solides pour poursuivre sa trajectoire de croissance. »

● **THIBAULT BASQUIN** ● CO-RESPONSABLE ET CIO DU BUYOUT, MEMBRE DU COMITE EXECUTIF, ARDIAN.

« Notre accompagnement de Prosol s'inscrit pleinement dans la stratégie d'Ardian de création de valeur aux côtés d'entrepreneurs et d'équipes de management d'exception. Nous sommes heureux d'avoir contribué au développement de Prosol dans la durée et souhaitons à Prosol beaucoup de succès pour la suite de son développement. »

● **NICOLAS TRANI** ● MANAGING DIRECTOR, BUYOUT, ARDIAN

« Nous sommes reconnaissants envers Ardian pour son soutien et son engagement tout au long de ces huit dernières années. Alors que nous entamons un nouveau chapitre de notre Histoire, nous sommes ravis de nous associer à Apollo pour poursuivre notre développement et porter toujours plus loin notre engagement au service du bien manger. »

● **JEAN-PAUL MOCHET** ● PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL, PROSOL

La finalisation de la transaction reste soumise aux autorisations réglementaires usuelles et aux conditions de réalisation habituelles.

LISTE DES PARTICIPANTS

Ardian : Thibault Basquin, Nicolas Trani, Pierre Casas, Anouk Daoudal, Gregory Buscayret

Conseil : JP Morgan (Kyriil Courboin, Augustin d'Angerville) et Zaoui & Co (Yoel Zaoui, Serge Mouracade)

Conseil juridique : Frieh, Brault & Associés (Michel Frieh, Paul Sautier)

Due Diligence commerciale, financière, juridique, fiscale et sociale vendeur : BCG (Andrea Gondekova, François-Xavier Sallé), 8 Advisory (Sandrine Vouillon, Guillaume Roque), Deloitte (Antoine Larcena), 8 Advisory (Hubert Christophe), Weastem (Emmanuel Parmentier), Addleshaw Goddard LLP (Anna-Christina Chaves)

À PROPOS D'ARDIAN

Dans un monde en constante mutation, Ardian se distingue par sa capacité à anticiper, à s'adapter et à transformer les défis en opportunités. En tant que société internationale et diversifiée opérant sur les marchés privés, avec 22 bureaux à travers le monde et plus de 350 professionnels de l'investissement, nous développons des solutions d'investissement et des stratégies sur mesure adaptées aux nouvelles dynamiques économiques et permettant à nos clients de rester résilients dans un monde qui évolue. Nous offrons une expertise locale et internationale, une performance à long terme et partageons la valeur avec nos investisseurs, nos partenaires et à la société dans son ensemble. Depuis la création d'Ardian en 1996, cette approche pionnière en matière de diversification et notre capacité à proposer des solutions sur mesure à grande échelle sont restées au cœur de notre stratégie.

A travers notre engagement, notre expertise et nos technologies, nous apportons une valeur durable à nos entreprises et contribuons positivement à l'ensemble du secteur. Ardian gère ou conseille 196 milliards de dollars d'actifs pour le compte de plus de 1 890 clients dans le monde au travers de ses expertises Private Equity, Real Assets et Credit.

Ardian. Maîtriser le changement pour créer une valeur durable.

ardian.com

Contacts presse

ARDIAN
IMAGE 7

ardian@image7.fr

PROSOL
AGENCE HISTOIRE 2
Nadya Yazzaoui
n.yazzaoui@histoire2.com
06 27 47 41 89

À PROPOS DE PROSOL

Acteur de référence du commerce alimentaire spécialisé en France, PROSOL développe depuis plus de 30 ans un modèle intégré dédié aux produits frais.

Grâce à une maîtrise complète de la chaîne de valeur – de l'amont agricole à la distribution – l'entreprise garantit fraîcheur, qualité et traçabilité en faveur du bien manger pour tous.

Véritable infrastructure au service du goût, le modèle de PROSOL s'appuie sur des partenariats durables avec des producteurs sélectionnés, des expertises internes de bonification et d'affinage, des ateliers de production propriétaires ainsi qu'une logistique dédiée à haute performance.

Avec près de 450 points de vente, PROSOL opère un portefeuille d'enseignes complémentaires – Grand Frais, fresh., La Boulangerie du Marché, mon-marché.fr, BioFrais, Banco Fresco en Italie. Au sein des magasins Grand Frais, l'entreprise opère les rayons fruits et légumes, marée, crémerie et fromages, ainsi que les rayons boucherie en Île-de-France et dans l'Est de la France.