

PARIS
10 février 2022



AD Education, avec le soutien d’Ardian, acquiert les opérations européennes de SAE Institute, leader de l’enseignement supérieur dans le domaine de l’audiovisuel et des médias créatifs

AD Education, plateforme européenne d’éducation supérieure de premier plan, annonce l’acquisition des activités européennes de SAE Institute (« SAE Institute Europe »), leader de l’enseignement supérieur dans le domaine de l’audiovisuel et des médias créatifs, précédemment détenues par le groupe Navitas. Cette opération marque une étape importante pour AD Education, qui étend ainsi son empreinte géographique, notamment dans la région DACH (Allemagne, Suisse et Autriche). Elle lui permet également de renforcer son positionnement de leader spécialisé dans les Arts Créatifs en Europe.

SAE Institute Europe s’est bâti une solide réputation au sein de l’industrie des Arts Créatifs et son expertise est aujourd’hui largement reconnue, notamment dans le secteur Audio. La société a également su établir une forte présence en Europe, vingt-deux de ses campus étant établis dans des pays tels que l’Allemagne, la Suisse, l’Autriche, le Royaume-Uni, la France, l’Italie, l’Espagne, la Grèce, la Belgique et les Pays-Bas. SAE Institute Europe délivre des certificats, des diplômes, des Bachelors et des Masters accrédités (audio, conception de jeux vidéo, réalisation de film et développement de site internet) à plus de 4 000 étudiants et génère un chiffre d’affaires annuel de plus de 50 millions d’euros.

A la suite des acquisitions récentes de Barreira Arte y Diseño en 2020, une école de Design et d’Arts Graphiques de premier plan implantée en Espagne, et de l’IMAAAT en 2021, un spécialiste français de l’enseignement Audiovisuel, l’acquisition de SAE Institute Europe permet à AD Education de consolider son positionnement solide en Europe. En effet, l’entreprise est désormais présente dans six nouveaux pays et a significativement élargi son offre de formation en Audiovisuel.

Ensemble, AD Education et SAE Institute Europe capitaliseront sur leur position de leaders sur leurs marchés respectifs et déploieront leurs programmes dans des pays, des écoles et des campus où de telles offres ne sont pas encore proposées. Cela permettra de renforcer l’offre du groupe, en enrichissant d’autant plus leur catalogue pédagogique, dont les étudiants seront les premiers bénéficiaires. Les deux entreprises partagent d’ailleurs un ADN et une vision commune : leur attention est principalement portée vers l’accomplissement de leurs élèves et leur employabilité sur un marché des Arts Créatifs en croissance.

Fondée en 2009, AD Education est une plateforme européenne d’éducation supérieure de premier plan dédiée au domaine des Arts Créatifs. Elle intervient auprès de plus de 18 000 étudiants, dans 14 écoles et sur 44 campus en France, en Italie, en Espagne et en Allemagne. Elle couvre 4 segments d’enseignement principaux : Design & Arts Graphiques, Médias & Numérique, Audiovisuel et Culture & Luxe.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'accueillir SAE Institute Europe au sein du Groupe. Nous partageons des valeurs communes, consacrant tout notre temps et notre énergie au développement de nos programmes académiques et accompagnant nos étudiants dans leur vie professionnelle. Nous sommes fermement convaincus que cette opération sera bénéfique pour nos deux entreprises, et avons hâte de travailler avec l'équipe de Direction et les collaborateurs de SAE pour développer leur marque. »

● KEVIN GUENEGAN ● PRESIDENT DU GROUPE AD EDUCATION

« Nous sommes très heureux d'accompagner AD Education, Kevin Guenegan et son équipe de direction dans cette acquisition, la plus significative à date dans l'histoire d'AD Education, qui marque l'accélération de l'internationalisation et du développement du groupe. Le partenariat avec SAE InstituteS Europe soutiendra la forte croissance d'AD Education sur le continent européen et contribuera à renforcer encore davantage la proposition de valeur offerte à l'ensemble de leurs étudiants. »

● EMMANUEL MIQUEL ● MANAGING DIRECTOR AU SEIN DE L'EQUIPE BUYOUT D'ARDIAN

Une fois l'opération finalisée, l'entreprise enseignera à plus de 22 000 étudiants dans 10 pays européens et réalisera un chiffre d'affaires annuel combiné avoisinant les 200 millions d'euros.

Cette transaction reste soumise à l'autorisation des autorités de la concurrence.

LISTE DES PARTICIPANTS

Acquéreurs

AD Education

Kevin Guenegan, Martin Coriat, Benoît Weckx

Ardian

Emmanuel Miquel, Nicolas Trani, Jean-Baptiste Hunaut, Anouk Daoudal

Conseils juridiques

Conseil corporate : Willkie Farr & Gallagher (Eduardo Fernandez, Philip Coletto, William Buchanan, Gil Kiener, Sarah Bibas)

Conseil financier : Latham & Watkins (Xavier Farde, Carla-Sophie Imperadeiro)

Conseil structuration : Latham & Watkins (Olivia Rauch-Ravisé, Clémence Morel) et KPMG avocats (Sophie Fournier-Dedoyard, Gauthier Moulins)

Due Diligence

Due Diligence commerciale : BCG (Benjamin Entraygues, Guillaume Darrieus, Constant Morez, Jean-Baptiste Poiret)

Due Diligence financière : KPMG (Guilhem Maguin, Charles Laporte, Lauren Goodenough)

Due Diligence carve-out : KPMG (Antoine Viry, Josselin du Plessis)

Due Diligence juridique : KPMG Avocats (Benoît Roucher, Julie Brubach)

Due Diligence fiscale : KPMG Avocats (Sophie Fournier-Dedoyard, Gauthier Moulins)

Due Diligence sociale/droit du travail : KPMG Avocats (Olivier Masi, Christine Piau)

À PROPOS D'AD EDUCATION

Fondé en 2009, AD Education est une plateforme européenne d'éducation supérieure de premier plan dédiée au domaine des Arts Créatifs et enseignant à plus de 18 000 étudiants dans 14 écoles, sur 44 campus en France, Italie, Espagne et Allemagne. AD Education couvre 4 segments d'enseignement principaux : Design & Arts Graphiques, Médias & Numérique, Audiovisuel et Culture & Luxe. Suite à l'acquisition, AD Education sera présent dans 10 pays d'Europe et réalisera un chiffre d'affaires avoisinant les 200 millions d'euros.

www.ad-education.com

À PROPOS DE SAE

SAE Creative Media Institute est le lieu de rencontre des créatifs et des innovateurs. Depuis 1976, nous sommes les leaders de l'enseignement des médias créatifs dans les domaines de l'animation, de l'audio, des industries créatives, des technologies créatives, du design, du cinéma, des jeux et de la musique. Chaque année, nous aidons plus de 10 000 étudiants dans le monde à acquérir les compétences et l'expérience nécessaires pour mener à bien leur carrière. Les étudiants ont accès aux technologies les plus récentes et reçoivent un enseignement dispensé par des professeurs expérimentés, tout en mettant leurs compétences à l'épreuve dans des classes à effectif réduit. Nos diplômés font partie d'une communauté mondiale de créatifs très respectée, qui existe depuis plus de 40 ans. Nous sommes fiers d'être techniquement explorateurs, transformateurs et courageux grâce à notre gamme de programmes de médias créatifs, depuis les cours de courte durée et la formation professionnelle jusqu'aux licences et aux diplômes de troisième cycle. En Australie, nos programmes sont dispensés sur les campus de Sydney, Brisbane, Byron Bay, Melbourne, Perth et Adélaïde. SAE fait partie de Navitas Pty Ltd.

www.sae.edu

À PROPOS D'ARDIAN

Ardian est l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé avec 125 milliards de dollars gérés et/ou conseillés en Europe, en Amérique et en Asie. La société, majoritairement détenue par ses salariés, a toujours placé l'esprit d'entreprise au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances de premier plan. A travers son engagement en faveur du partage de la valeur créée avec l'ensemble des parties prenantes, Ardian participe à la croissance des entreprises et des économies à travers le monde. S'appuyant sur ses valeurs d'excellence, de loyauté et d'esprit d'entreprise, Ardian bénéficie d'un réseau international de plus de 850 salariés répartis dans quinze bureaux en Europe (Francfort, Jersey, Londres, Luxembourg, Madrid, Milan, Paris et Zurich), en Amérique du Nord (New York, San Francisco) en Amérique du Sud (Santiago) et en Asie (Pékin, Singapour, Tokyo et Séoul). La société gère les fonds de plus de 1 200 clients via ses cinq piliers d'investissement : Fonds de Fonds, Fonds Directs, Infrastructure, Real Estate et Private Debt.

www.ardian.com

Contacts Presse

ARDIAN

IMAGE 7

ardian@image7.fr