

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARDIAN INVESTIT DANS STRATEGIE MEDIA CONSEIL POUR CONSTRUIRE
L'ACTEUR DE REFERENCE DES ANNONCES IMMOBILIERES DE PRESTIGE

Nice, le 2 novembre 2021 - Ardian, un des leaders mondiaux de l'investissement privé, annonce aujourd'hui avoir pris une participation minoritaire au capital de Strategie Media Conseil, une plateforme digitale d'annonces immobilières de luxe et de biens intermédiaires, via les sites internet [Résidences Immobilier](#) et [Maisons & Appartements](#).

Créé en 1994 par Jean-Pierre Cohen et Eric Bernt, le groupe Stratégie Media Conseil (SMC) est aujourd'hui l'une des plateformes digitales d'annonces immobilières de référence en France qui met en relation de futurs propriétaires ou locataires avec près de 2 000 agences immobilières. SMC compte près de 50 collaborateurs.

Initialement éditeur de presse immobilière et actif en région Côte d'Azur, le groupe a su prendre le virage du numérique en proposant une offre adaptée aux évolutions du métier de ses clients et aux attentes du marché. SMC a par ailleurs initié la duplication de son modèle sur de nouvelles régions stratégiques grâce à sa force commerciale et ses outils logiciels propriétaires.

L'entrée d'Ardian Growth au capital du groupe va permettre à SMC de développer sa pénétration du marché français en élargissant son offre de services et son rayonnement géographique, pour ainsi renforcer sa position en tant que leader des annonces immobilières en ligne de biens de luxe et intermédiaires. Dans cette optique, le groupe pourra notamment s'appuyer sur l'expertise technologique et sectorielle d'Ardian Growth, sa présence mondiale et son réseau d'entrepreneurs.

« Afin d'accélérer notre développement et poursuivre notre excellence commerciale, nous allons investir dans notre capital humain et la plateforme digitale du groupe, en développant notre portefeuille de services à haute valeur ajoutée pour les agents immobiliers, avec le soutien d'Ardian Growth » commente Jean-Pierre Cohen pour SMC.

« Cet accompagnement s'inscrit pleinement dans notre approche visant à soutenir des entrepreneurs en quête de croissance, dotés d'une expertise forte et souhaitant accélérer leurs étapes de développement. » déclarent Alexis Saada et Léa Chaplain pour Ardian Growth.

À PROPOS D'ARDIAN

Ardian est l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé avec 114 milliards de dollars gérés et/ou conseillés en Europe, en Amérique et en Asie. La société, majoritairement détenue par ses salariés, a

toujours placé l'esprit d'entreprise au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances de premier plan.

A travers son engagement en faveur du partage de la valeur créée avec l'ensemble des parties prenantes, Ardian participe à la croissance des entreprises et des économies à travers le monde.

S'appuyant sur ses valeurs d'excellence, de loyauté et d'esprit d'entreprise, Ardian bénéficie d'un réseau international de plus de 800 salariés répartis dans quinze bureaux en Europe (Francfort, Jersey, Londres, Luxembourg, Madrid, Milan, Paris et Zurich), en Amérique du Nord (New York, San Francisco) en Amérique du Sud (Santiago) et en Asie (Pékin, Singapour, Tokyo et Séoul). La société gère les fonds de plus de 1 200 clients via ses cinq piliers d'investissement : Fonds de Fonds, Fonds Directs, Infrastructure, Real Estate et Private Debt.

Suivre Ardian sur Twitter @Ardian

www.ardian.com

À PROPOS DE STRATEGIE MEDIA CONSEIL

Fondée en 1994, Stratégie Media Conseil (SMC) édite deux plateformes digitales d'annonces immobilières : *Maisons & Appartements*, leader de l'immobilier intermédiaire et *Résidences Immobilier*, leader de l'immobilier de prestige.

Initialement spécialiste de la presse immobilière, le groupe SMC a transféré ses compétences sur le digital pour devenir un des acteurs incontournables du marché français. Le groupe a conservé son offre bi-media via la publication mensuelle de ses magazines.

Maisons & Appartements, avec ses 60 000 annonces, connaît un développement en région dans le grand Sud de la France, de Monaco à la Côte Atlantique en incluant le Rhône-Alpes.

Résidences Immobilier, avec près de 20 000 annonces immobilières de prestige sur Paris, la Côte Atlantique et la Côte d'Azur et près de 4 500 pages par an pour sa version magazine, s'est imposé parmi les leaders de l'immobilier de luxe en France.

www.maisonsetappartements.fr

www.residences-immobilier.com

LISTE DES PARTICIPANTS

Strategie Media Conseil : Jean-Pierre Cohen

Conseils Stratégie Media Conseil :

- Conseil M&A : Edmond de Rothschild (Julien Béraud, Gonzague Pouradier-Duteil, Aude-Amel Cheraitia)
- Conseil juridique : Hubert Evrard (Bosio-Evrard & Associés)
- Conseil financier : Alvarez & Marsal (Jonathan Gibbons, Samih Hajar, Simane Idbalkasmm, Maxime Frydman)

Ardian : Alexis Saada, Léa Chaplain

Conseils Ardian :

- Conseil juridique : McDermott Will & Emery (Diana Hund, Fanny Rech, Marianne Zwobada (Corporate) ; Antoine Vergnat, Côme de Saint Vincent, Matthieu Rannou (Fiscal) ; Pierre-Arnoux Mayoly, Shirin Deyhim, Clarisse de Roux (Financement))
- Audit fiscal, juridique et social : Fidal (Katia Jarquin, Lorraine Raimbert-Nusse, Mikaël Maheust)

- Conseil financier : Eight Advisory (Christophe Delas, Fabien Thieblemont, Arthur Huon)

Financement :

- Arrangeur : Société Générale (Gaëlle Coudert-Majoulet)
- Participants : BNP Paribas (Aurélie Giordano, Bruno Chaudat, Mathias Ronzeaud), Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Provence Côte d'Azur (Christophe Lejeune, Benjamin Breban, Stéphanie Tourret)
- Conseil financement : Simmons & Simmons (Colin Millar)



CONTACTS PRESSE

ARDIAN
Image 7
ANNE-CHARLOTTE CREAC'H
Tel : +33 1 53 70 94 21
accreach@image7.fr

ANATOLE FLAHAULT
Tél. : +33 1 53 70 74 26
aflahault@image7.fr