

CASE STUDY **GANTNER**

GANTNER | Un nouveau chapitre de développement pour un fournisseur international de référence en matière d'identification électronique



Leader mondial dans son secteur, Gantner propose des dispositifs d'identification électronique, de contrôle d'accès et de verrouillage intelligents. Il offre également des systèmes de billetterie et de paiement aux établissements de loisirs.

Fondée en 1982, l'entreprise d'origine autrichienne s'est d'abord spécialisée dans la réparation électronique. Par la suite, elle a développé toute une palette de solutions matérielles et logicielles intégrées, inspirées par les technologies RFID (identification par radiofréquence) et CCP (communication en champ proche). Utilisées dans les structures de loisirs (salles de sport, parcs d'attraction, musées et autres sites touristiques), les locaux d'entreprises et les bâtiments publics, les solutions Gantner permettent d'y installer des dispositifs d'accès sans contact et de paiement dématérialisé.

KEY FIGURES

- 100%+ de chiffre d'affaires entre 2016 et 2020
- Les effectifs ont augmenté de 200 à 450 employés entre 2016 et 2020
- Implantée dans plus de 70 pays

L'expansion internationale de Gantner portée par Ardian

En 2016, Ardian a fait l'acquisition de Gantner, aux côtés de son équipe de direction, auprès du groupe Identec, et a soutenu ses nombreux investissements en Recherche & Développement. Dirigée par Elmar Hartmann, son Directeur général, Gantner a su se forger une solide réputation sur les marchés germanophones. Notre soutien a permis à l'entreprise de s'implanter aux États-Unis, au Royaume-Uni, au sein des pays du Benelux et en Australie. Ses systèmes sont aujourd'hui vendus dans 70 pays.

Couronnée de succès, sa stratégie de croissance repose sur une offre de solutions complète, mêlant matériel informatique et logiciels. Ses systèmes destinés aux salles de sport comprennent un dispositif de contrôle d'accès, des bornes d'informations, des casiers intelligents et des solutions de paiement dématérialisées. Ils sont aujourd'hui utilisés dans huit des dix principales chaînes de clubs sportifs d'Europe.

En juin 2017, avec le soutien d'Ardian, l'entreprise a renforcé son offre de produits destinés aux sites touristiques grâce à l'acquisition de Syx Automations. Des solutions logicielles de pointe sont ainsi venues renforcer le succès du matériel informatique déjà proposé par Gantner. Cette transaction a également permis à Gantner d'acquérir une position dominante au sein des pays du Benelux, où Syx détenait une part de marché de 80 %. Aujourd'hui, les systèmes de Gantner sont utilisés dans de nombreuses attractions touristiques, notamment Ski Dubai, Gold Gym, McFit et Adidas.

En juin 2020, Gantner a réalisé sa seconde grande opération aux côtés d'Ardian avec l'acquisition de Contidata, une société allemande. La gamme de produits de Gantner s'est ainsi enrichie d'une solution de commande et de paiement sans espèces, leader sur le marché, pour les cafétérias et restaurants d'entreprise.

"La collaboration avec Ardian en tant que partenaire entrepreneurial a été une véritable réussite. Au cours des quatre dernières années, nous avons pu maintenir notre croissance rapide et doubler notre taille. Avec des produits innovants, des solutions intégrées facilitant l'accès sans contact, des systèmes de billetterie et de facturation ainsi que des espaces de travail flexibles, nous sommes devenus un acteur mondial qui façonne de manière significative le marché dans lequel nous évoluons." **Elmar Hartmann, Directeur général, Gantner**

Accompagner la flexibilité du travail

Ses solutions d'accès polyvalentes et son expérience avec les chaînes de clubs sportifs, à qui elle fournit ses casiers connectés, sont aujourd'hui transposées aux locaux d'entreprises. Gantner soutient ainsi leur passage à des méthodes de travail plus souples. Les collaborateurs rangent leurs affaires personnelles dans des casiers intelligents et sécurisés, qui s'intègrent harmonieusement au système de sécurité préexistant. Actuellement, Gantner compte parmi ses clients des entreprises telles que Deloitte, EY, L'Oréal et les locaux du siège de LinkedIn à Dublin.

Le développement durable en lumière

Tout au long de son partenariat et en collaboration avec l'équipe de direction de Gantner, Ardian a travaillé à l'amélioration de la performance de l'entreprise en matière de développement durable. Gantner a introduit une politique d'achat qui tient compte de critères de santé, de sécurité, de qualité et d'environnement. La conception de ses produits a été repensé pour limiter l'usage du plastique et la consommation d'électricité. L'entreprise a également déménagé dans des locaux économes en énergie, où des panneaux photovoltaïques et l'eau de pluie sont utilisés pour le chauffage et la climatisation.

Un nouveau chapitre pour Gantner avec SALTO SYSTEMS

En octobre 2020, Ardian a annoncé la cession de Gantner à l'entreprise espagnole SALTO, l'un des fabricants de dispositifs de contrôle d'accès les plus importants au monde. Grâce au portefeuille de Gantner, SALTO aura désormais la capacité d'un million de points d'accès par an.

"Nous sommes fiers d'avoir soutenu Gantner dans son internationalisation, ses acquisitions stratégiques majeures et le développement de nouveaux secteurs et clients. La société a ainsi pu élargir sa gamme de produits et considérablement étendre sa couverture géographique. Nous saisissons cette opportunité pour remercier l'équipe de direction de Gantner et ses collaborateurs pour leur confiance et leur coopération et sommes convaincus que SALTO est l'acteur idéal pour le développement futur du groupe." Dirk Wittneben, Managing Director au sein d'Ardian et Responsable des investissements de l'équipe Expansion dans les pays germanophones