

PERSBERICHT

DELI HOME ZET INTERNATIONALE GROEI VOORT MET ARDIAN ALS STERKE PARTNER

Nederlandse maatwerk producent en distributeur van hoogwaardige woonproducten op basis van hout voor de home improvement markt start pan-Europese groeistrategie met steun van Ardian

Gorinchem, 6 april 2021 - Ardian, een wereldwijd toonaangevende investeringsmaatschappij, heeft een overeenkomst gesloten om Deli Home te ondersteunen in haar internationale groeiplannen. Deli Home - "De Digitale Timmerfabriek" - is een Nederlandse producent en distributeur van hoogwaardige woonproducten op basis van hout voor de home improvement markt en is onder andere actief in de productgroepen deuren, kasten en vloeren & trappen. De producten worden op de markt gebracht via een combinatie van doe-het-zelf retailers, bouwmarkten, professionele kanalen zoals bouwmaterialengroothandels en het online kanaal. De acquisitie van Deli Home betreft de eerste investering in Nederland van het Ardian Expansion team. Samen met Ardian zal het management team van Deli Home haar strategie voortzetten om het bedrijf verder te laten groeien en uit te bouwen tot een pan-Europese speler.

Deli Home is gevestigd in Gorinchem en heeft een geschiedenis die teruggaat tot 1869. Met een omzet van meer dan 340 miljoen euro en 1.250 medewerkers heeft het bedrijf een leidende positie in de Benelux. In de afgelopen jaren heeft het managementteam van Deli Home onder leiding van Victor Aquina (CEO) en Jan-Willem Smits (CFO) het bedrijf getransformeerd van een distributeur naar een value-added producent van op maat gemaakte hoogwaardige woonproducten op basis van hout voor de home improvement markt met een volledig geïntegreerd digitaal configuratie platform, een uitgebreid logistiek netwerk en category management capaciteiten.

Victor Aquina, CEO van Deli Home, licht toe: "We hebben een duidelijke groeistrategie die gericht is op twee pijlers: enerzijds consumenten in staat stellen om digitale oplossingen te gebruiken voor het faciliteren van op maat gemaakte home improvement producten en anderzijds verder uitbreiden in heel Europa. Aangezien Frankrijk en Duitsland twee van de belangrijkste markten zijn waarop we ons willen richten, is Ardian met zijn sterke Europese footprint en netwerk een ideale partner voor ons. Het Ardian team heeft indruk op ons gemaakt met haar vergaande marktkennis en zal waardevolle inzichten verschaffen vanuit haar expertise als internationaal investeerder. Wij verheugen ons erop hiervan gebruik te maken en het bedrijf te laten groeien en haar volledige potentieel te laten bereiken."

Dirk Witneben, Hoofd Ardian Expansion Germany, voegt toe: "Deli Home heeft een sterk en doorgewinterd managementteam dat een overtuigend groeiplatform heeft gebouwd met een bewezen M&A track record, geïllustreerd door de recente overnames van Numdata en Weekamp Deuren. We zien een aanzienlijk groeipotentieel door verdere buy & build en door de footprint van het bedrijf buiten de Benelux uit te breiden. Wij kijken ernaar uit om met het management samen te werken en de onderneming te steunen op haar groeipad."

De transactie moet nog de goedkeuring krijgen van de mededingingsautoriteiten. De financiële voorwaarden van de transactie werden niet bekendgemaakt.

DEELNEMENDE PARTIJEN

Ardian: Dirk Wittneben, Florian Haas, Nicolas Münzer, Janine Paustian

Legal Corporate / Finance: Freshfields (Harald Spruit, Mandeep Lotay)

Financial: Deloitte (Egon Sachsalber, Tanya Fehr)

Tax / Structuring: EY (Anne Mieke Holland)

Commercial / Operational: Roland Berger (Sameer Mehta, Switbert Miczka)

Tech / Digital: WDP (Christoph Nichau, Johannes Dierkes, Simon Ludwigs)

ESG: PwC (Emilie Bobin)

Environmental: ERM (Werner Schulte)

M&A: ABN AMRO (Eric Altmann, Tammo Gunst)

Debt Advisory: Deloitte (Thomas Schouten)

OVER ARDIAN

Ardian is a world-leading private investment house with assets of US\$110bn managed or advised in Europe, the Americas and Asia. The company is majority-owned by its employees. It keeps entrepreneurship at its heart and focuses on delivering excellent investment performance to its global investor base. Through its commitment to shared outcomes for all stakeholders, Ardian's activities fuel individual, corporate and economic growth around the world. Holding close its core values of excellence, loyalty and entrepreneurship, Ardian maintains a truly global network, with more than 700 employees working from fifteen offices across Europe (Frankfurt, Jersey, London, Luxembourg, Madrid, Milan, Paris and Zurich), the Americas (New York, San Francisco and Santiago) and Asia (Beijing, Singapore, Tokyo and Seoul). It manages funds on behalf of more than 1,000 clients through five pillars of investment expertise: Fund of Funds, Direct Funds, Infrastructure, Real Estate and Private Debt.

Ardian on Twitter @Ardian

www.ardian.com

OVER DELI HOME

Deli Home is a Benelux market leading producer and distributor of made-to-measure, do-it-yourself and building supplies.

With revenues of over more than 340 million Euro and 1,250 employees and known brands as CanDo, Skantrae, Weekamp, Lundia and Bruynzeel our products are well known by professionals and consumers. Deli Home, based in Gorinchem, the Netherlands, has sales-offices and production locations all across Europe (Belgium, Portugal, Czech Republic, Poland, France and Hungary).

www.deli-home.com

VOOR MEER INFORMATIE



Sharpe International

MARK BEERS

Pers- en Mediarelaties

mark.beers@sharpeinternational.com

+31 6 37 231 292