

ARDIAN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARDIAN ENTRE AU CAPITAL DE KAPTEN & SON, UNE MARQUE ALLEMANDE LEADER DES ACCESSOIRES ET PRODUITS LIFESTYLE PREMIUM

Paris/Cologne/Francfort, le 10 mars 2021 – Ardian, un des leaders mondiaux de l'investissement privé, annonce son entrée au capital de Kapten & Son, marque allemande spécialisée dans la vente en ligne d'accessoires lifestyle premium. Avec cette prise de participation minoritaire, l'équipe Ardian Growth réalise son premier investissement en Allemagne et accompagnera les fondateurs de Kapten & Son dans leur ambition européenne.

Créée en 2014 par Johannes Theobald, Artjem Weissbeck et Fabian Deventer, Kapten & Son s'est imposé comme un des leaders sur le marché des accessoires lifestyle en Allemagne et a commencé à se déployer en Europe. Grâce à la qualité de ses produits, à son modèle Direct-to-Consumer (D2C) et à une expertise poussée en marketing et en analyse de données, Kapten & Son a réussi à augmenter son chiffre d'affaires en deux ans qui dépasse aujourd'hui les 50 millions d'euros.

Avec cette opération, Ardian Growth s'inscrit aux côtés des fondateurs comme partenaire stratégique dans leur projet de développement. L'équipe Ardian Growth apporte son savoir-faire dans l'accélération des sociétés, notamment sur le marché du e-commerce, son support à l'internationalisation grâce à son réseau mondial ainsi que son expertise en stratégie de d'acquisitions ciblées.

Johannes Theobald, co-fondateur, déclare : « Nous avons su créer une marque leader allemande et sommes très fiers de la qualité de nos produits et de notre capacité à cerner les attentes de nos clients. Nous avons maintenant la volonté d'accélérer notre croissance en nous développant en Europe. »

Fabian Deventer, co-fondateur, ajoute : « Les produits sont une des forces de Kapten & Son. Notre expertise marketing ainsi que la connaissance des attentes des clients grâce à nos outils d'analyses data, sont également un des facteurs différenciant de notre modèle. »

Artjem Weissbeck, co-fondateur, complète : « Plus qu'un financement, nous recherchions un partenaire stratégique qui puisse comprendre nos enjeux de croissance et les spécificités de la vente online et nous aider à réaliser de potentielles acquisitions. Ardian nous a convaincu sur ces aspects et par leur capacité à être pan-européen. »

Laurent Foata, Managing Director et Head of Ardian Growth, déclare : « Nos précédents investissements en France, en Italie, en Espagne, en Suisse et au Benelux, démontrent notre capacité à aider les entreprises européennes à réaliser et atteindre leurs objectifs. Ainsi, l'Allemagne représente un marché clé, sur lequel nous souhaitons poursuivre nos investissements. Nous sommes heureux de faire ce premier pas avec une entreprise telle que Kapten & Son. »

Romain Chiudini, Director chez Ardian Growth, ajoute : « Nous avons trouvé chez Kapten & Son, et plus encore dans l'équipe de management, toutes les qualités que nous recherchons dans les entreprises en forte croissance dans le digital. Nous partageons les valeurs d'entreprenariat, d'innovation ainsi que leur ambition. Kapten & Son est prêt à s'imposer comme un des leaders de la nouvelle génération du e-commerce qui est un secteur particulièrement porteur. »

À PROPOS DE KAPTEN & SON

Fondée en 2014, Kapten & Son, est l'une des entreprises de vente d'accessoires lifestyle premium, qui connaît la plus forte croissance en Europe. Grâce à la grande qualité de ses produits, sa solide approche D2C et son expertise marketing, Kapten & Son est rapidement devenue une entreprise à la croissance soutenue.

Aujourd'hui, Kapten & Son vend des accessoires, des valises, des sacs à dos, des lunettes et des montres dans plus de 30 pays via la boutique en ligne de Kapten & Son et six magasins de détail Kapten & Son et de partenaires exclusifs. Plus de 150 employés travaillent au siège à Cologne et dans les magasins de détail pour assurer l'expansion de l'entreprise.

À PROPOS D'ARDIAN

Ardian est l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé avec 110 milliards de dollars gérés et/ou conseillés en Europe, en Amérique et en Asie. La société, majoritairement détenue par ses salariés, a toujours placé l'esprit d'entreprise au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances de premier plan.

A travers son engagement en faveur du partage de la valeur créée avec l'ensemble des parties prenantes, Ardian participe à la croissance des entreprises et des économies à travers le monde.

S'appuyant sur ses valeurs d'excellence, de loyauté et d'esprit d'entreprise, Ardian bénéficie d'un réseau international de plus de 700 salariés répartis dans quinze bureaux en Europe (Francfort, Jersey, Londres, Luxembourg, Madrid, Milan, Paris et Zurich), en Amérique du Nord (New York, San Francisco) en Amérique du Sud (Santiago) et en Asie (Pékin, Singapour, Tokyo et Séoul). La société gère les fonds de plus de 1 000 clients via ses cinq piliers d'investissement : Fonds de Fonds, Fonds Directs, Infrastructure, Real Estate et Private Debt.

Suivre Ardian sur Twitter @Ardian

www.ardian.com

LISTE DES INTERVENANTS

- Ardian Growth: Laurent Foata, Romain Chiudini, Olivier Roy
- Conseil M&A Kapten & Son : GCA Altium (Tobias Schultheiss, Martin Rezaie, Pascal Haas, Neil Schmodde)
- Conseil juridique Kapten & Son : Gütt Olk Feldhaus (Sebastian Olk, Isabelle Vrancken, Dominik Forstner)
- Conseil juridique Ardian : McDermott Will & Emery (Diana Hund, Emmanuelle Turek, Germar Enders, Matthias Weingut, Antoine Vergnat, Côme de Saint Vincent, Nina Siewert)
- Conseil financier & fiscal Ardian : Deloitte (Egon Sachsalber, Tanya Fehr, Axel Kroniger, Elisabeth Comes)
- Conseil stratégique Ardian : Singulier (Rémi Pesseguié, Kitson Symes, Dan Strauss)

CONTACTS PRESSE

ARDIAN

Image 7

ANNE-CHARLOTTE CREAC'H

Tel : 01 53 70 94 21

accreach@image7.fr

ANATOLE FLAHAULT

Tél. : 01 53 70 74 26

aflahault@image7.fr

KAPTEN & SON

JULIKA WILLMS

Tél : +49 151 744 716 83

Mob : +49 221 588 335 71

press@kapten-son.com