

CASE STUDY **SCHLEICH**

Un nouveau chapitre de croissance pour un fabricant de jouets emblématique



CHIFFRES-CLÉS

- > Fondée en 1935
- > Période d'investissement : 2014 - 2019
- > Croissance des ventes : près de 13% TCAC 2013 - 2018

FORTE D'UN NOBLE HERITAGE

Fondée il y a plus de 80 ans par Friedrich Schleich à Schwäbisch Gmünd, Schleich a construit sa renommée sur ses figurines d'animaux et de personnages qui ont conquis les enfants du monde entier. Aujourd'hui, la société est l'un des plus grands fabricants de jouets d'Allemagne ; elle y conçoit sa large gamme d'univers de jeux à thème et l'exporte dans plus de 50 pays

UNE STRATEGIE DE TRANSFORMATION DES PLUS EFFICACES

En 2014, nous avons investi dans la société aux côtés de l'équipe dirigeante et nous avons lancé une série d'initiatives visant à renforcer le positionnement de Schleich sur de nouveaux marchés et à accélérer la croissance de ses ventes.

Les éléments majeurs de notre stratégie de transformation étaient les suivants :

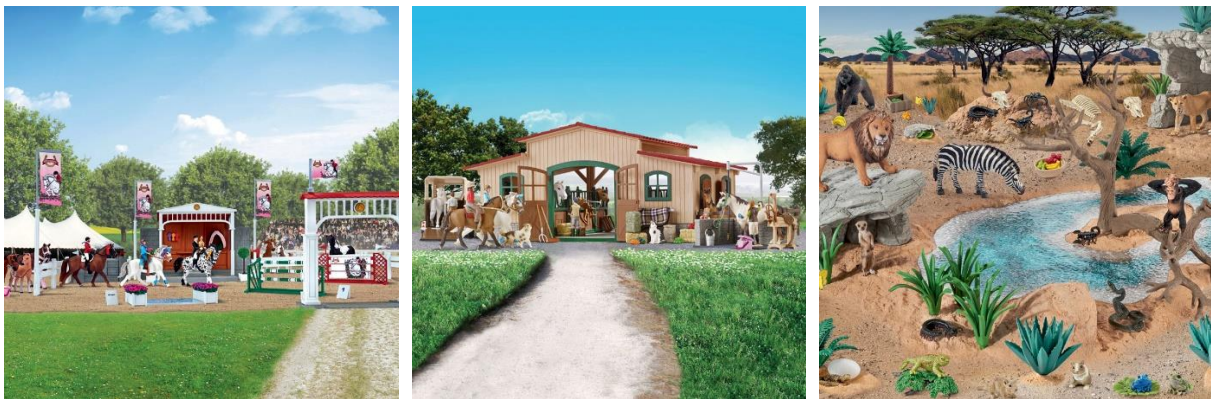
- > Elargir la gamme de produits pour l'ouvrir à des jeux novateurs et complémentaires et rajeunir l'offre de figurines. L'offre de Schleich couvre désormais une gamme beaucoup plus large de prix et d'occasions de vente : des achats spontanés aux cadeaux de Noël.

- Affiner la marque et le positionnement des produits pour accompagner la croissance à l'international et souligner le rôle de Schleich dans la stimulation de la créativité chez les enfants.
- Optimiser la chaîne d'approvisionnement, renforcer l'équipe par de nouvelles embauches et améliorer les structures de gouvernance et les contrôles du management.

SCHLEICH A CONNU UNE CROISSANCE SOLIDE AUX COTES D'ARDIAN

Au cours des cinq années de notre investissement, les ventes annuelles de Schleich se sont accrues, passant de 106 millions d'euros à 183 millions d'euros, et ses effectifs ont augmenté pour atteindre 400 employés, contre 340 auparavant. Les principaux faits majeurs sont les suivants :

- Forte croissance de la nouvelle catégorie de jeux créée en 2014. Les ventes, qui étaient inexistantes pour cette catégorie, ont atteint près de 76 millions d'euros en 2018, soulignant ainsi la capacité de la société à améliorer significativement sa part de marché.
- Une marque beaucoup plus puissante, le taux de notoriété renforcée passant de 66 % en 2014 à 94 % en 2018.
- Un déploiement à l'international, gage d'une croissance rapide des ventes. En mars 2019, juste avant notre cession, les ventes avaient progressé de 16,1 % par rapport à l'exercice précédent, avec un accroissement des ventes britanniques de 74,5 % et françaises de 50,9 %.



Produits en situation : le ranch, le tournoi de chevaux et la faune.

TEMOIGNAGES

« Après cinq ans de croissance continue, Schleich se porte très bien. Nous souhaitons remercier l'équipe de direction et l'ensemble des employés pour l'excellent travail qu'ils ont fourni ces dernières années que ce soit pour la conception de gammes de produits, le marketing, la distribution et tous les process et structures internes ainsi que pour la chaîne d'approvisionnement. Avec ses jeux et ses différents univers, Schleich s'est assuré une place dans le cœur des parents et des enfants. Nous sommes heureux d'avoir contribué au développement de cette entreprise riche en histoire. » **Fabian Wagener, Managing Director, équipe Ardian Buyout.**

« Au niveau du produit et de l'entreprise, Schleich est plus que jamais en concurrence avec les marques les plus connues de l'industrie du jouet tout en restant fidèle à sa tradition et à ses valeurs. Sans le soutien actif d'Ardian, ce développement n'aurait pas été possible à cette vitesse et avec cette cohérence. Nous tenons à remercier Ardian pour sa confiance dans la gestion, la grande franchise et les nombreuses interactions pendant ce partenariat. Les équipes de Schleich sont bien préparées et très motivées pour aborder une nouvelle phase avec Partners Group et nous nous réjouissons de cette coopération. » Dirk Engehausen, CEO de Schleich.