

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVEC LE SOUTIEN D'ARDIAN, PUBLIC IDÉES ET PLACE DES LEADS S'UNISSENT POUR FORMER TIMEONE, LEADER FRANÇAIS DU DATA MARKETING

Paris, le 14 janvier 2016 – Public-Idees et Place des Leads, spécialistes français du Marketing sur Internet annoncent aujourd'hui leur rapprochement, rendu possible grâce au soutien d'Ardian, société d'investissement privé indépendante, via son activité Ardian Croissance. Cette opération, motivée par la complémentarité des équipes et de leur savoir-faire permet de créer le groupe nommé TimeOne, premier spécialiste français indépendant du marketing online centré sur l'exploitation de la data. Le nouveau groupe réalise un chiffre d'affaires consolidé de près de 50 millions d'euros.

Les équipes fondatrices restent majoritaires au capital du groupe accompagnées par Ardian qui investit plus de 5 millions d'euros lors de cette transaction.

Le groupe TimeOne se positionne sur le contenu, la data et une nouvelle forme de marketing dit prescriptif, laissant une place importante à l'innovation et à la recherche scientifique. Avec les expertises de Public-Idees et Place des Leads réunies, TimeOne est un « one-stop-shop » leader qui couvre l'ensemble des solutions du marketing online. Le groupe est présent en France mais aussi au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie, et en Amérique du Sud.

Créée en 2005 par Sylvain Gross, Pierre Rondelli et Fabien Barbaud, Public-Idees vise à répondre aux besoins croissants des annonceurs et des éditeurs de sites Internet d'être accompagnés dans leurs campagnes de marketing en ligne avec une politique constante d'innovation. Depuis 2007, année d'entrée d'Ardian au capital de la société, Public-Idees a multiplié son chiffre d'affaires par 8.

Sylvain Gross, co-président de TimeOne et actuel CEO de Public-Idees, explique : « Ce rapprochement permet la création d'une entité avec une dimension significative et une proposition de valeur forte autour de la Data de masse. TimeOne s'inscrit donc dans une volonté de répondre aux évolutions du marché et d'offrir une valeur ajoutée différenciante aux annonceurs. »

Place des Leads, fondée en 2010 par Ralph Ruimy, Hervé Degauchy et Alexandre Aubry est un spécialiste de la collecte, de la valorisation et de la vente de prospects (leads) sur Desktop et sur Mobile. La société bénéficie d'une approche technologique différente via notamment sa plateforme d'achat/vente de leads en temps réel. Depuis l'entrée d'Ardian au capital de la société en 2012, Place des Leads a connu une croissance annuelle moyenne de plus de 70%.

Ralph Ruimy, co-président de TimeOne et actuel CEO de Place des Leads, déclare : « Faire de Place des Leads et de Public-Idees un groupe unifié fait beaucoup de sens. La complémentarité de nos activités et les perspectives de développement communes nous ont motivés pour mettre en œuvre ce rapprochement qui constitue une nouvelle étape importante pour chacune des sociétés. Nous sommes ravis qu'Ardian ait pu nous

aider à réaliser cette étape de croissance et plus encore que les équipes d'Ardian continuent de nous soutenir. »

L'accompagnement, mais aussi le rapprochement de Public-Idées et Place des Leads, illustrent pleinement la volonté d'Ardian Croissance de se positionner comme un accélérateur de croissance pour les entreprises présentes sur des secteurs offrant un fort potentiel de développement, bénéficiant déjà d'une visibilité importante sur leur marché domestique et ayant une ambition à l'international.

Laurent Foata, Responsable de l'activité Ardian Croissance, ajoute : « Ce rapprochement a été rendu possible grâce à l'accompagnement de proximité et la relation de confiance que nous avons établis avec les fondateurs des deux sociétés. En participant à la croissance et à l'internationalisation de ces dernières, nous sommes heureux de franchir cette nouvelle étape qui permet l'émergence d'un acteur majeur du marché. »

Romain Chiudini, Investment Manager chez Ardian Croissance complète : « Cette opération traduit notre volonté de permettre aux sociétés que nous accompagnons de changer de dimension dans des marchés de forte croissance. TimeOne concrétise ainsi notre soutien de long terme aux entrepreneurs et notre volonté de faire émerger des leaders Européens. »

À PROPOS DE TIMEONE

Créée en 2016, TimeOne est un groupe de marketing services rassemblant deux experts du marketing en ligne, Public-Idées et Place des Leads. Les activités du groupe sont organisées autour de deux axes : Content et Data. Avec un positionnement revendiqué sur le marketing prescriptif et un socle technologique (DMP) commun, TimeOne s'appuie sur des innovations fortes, rendues possible via une activité importante de Recherche et Développement.

TimeOne couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Programmatic, Native, Performance, Place de Marché, Publishing et Mobile. La société est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

À PROPOS DE PUBLIC-IDÉES

Au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs, Public-Idées propose des prestations inédites dans l'acquisition de clients, la génération de chiffre d'affaires, la réactivation de dormants et l'engagement de l'internaute. La société intervient sur toute la chaîne de valeur du Performance Marketing : conseil stratégique, mise en œuvre de stratégies multicanal, activation média, animation de réseau d'éditeurs et mesure de résultats.

Créée en 2005, Public-Idées opère en France et, sous sa marque internationale Public-Ideas, en Espagne, en Italie, en Colombie, au Mexique, en Afrique du Sud et au Brésil. La société a recruté dans chacun de ces pays un réseau de publishers qualitatifs, garants de campagnes ciblées et performantes.

À PROPOS DE PLACE DES LEADS

Créée en 2010, Place des Leads est une société de marketing à la performance spécialisée dans la collecte, la valorisation et la vente de leads. À partir d'un outil technologique propriétaire, Place des Leads a mis en place un processus efficient de sourcing de leads alliant volume et qualité. La société se positionne comme une place de marché en temps réel agrégeant l'offre et la demande.

La société a lancé depuis septembre 2013, Khing, une société spécialisée dans le marketing mobile. Très orienté sur l'international, Khing est basé à Londres et Singapour. La société couvre l'ensemble des problématiques de diffusion (Branding / Prospection / Performance) sur mobile et tablettes.

À PROPOS D'ARDIAN

Créée en 1996 et dirigée par Dominique Senequier, Ardian est une société d'investissement privé indépendante qui gère et/ou conseille 50 milliards de dollars d'actifs en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. La société, détenue en majorité par ses salariés, a toujours placé l'esprit entrepreneurial au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances d'investissement tout en participant à la croissance des entreprises à travers le monde. La philosophie d'investissement d'Ardian repose sur trois piliers : excellence, loyauté et esprit d'entreprise.

Ardian s'appuie sur un réseau international solide, avec plus de 410 employés travaillant dans douze bureaux à Paris, Londres, Francfort, Milan, Madrid, Zurich, New York, San Francisco, Pékin, Singapour, Jersey, Luxembourg. La société offre à ses 433 investisseurs un choix diversifié de fonds couvrant toute la classe d'actifs, avec Ardian Fonds de Fonds (primaire, early secondaire et secondaire), Ardian Private Debt, les Fonds Directs (incluant Ardian Mid Cap Buyout, Ardian Expansion, Ardian Croissance et Ardian Co-Investissement), Ardian Infrastructure, Ardian Real Estate et des mandats sur-mesure avec Ardian Mandates.

www.ardian.com

LISTE DES PARTICIPANTS

ARDIAN

Ardian : Laurent Foata, Romain Chiudini

Conseil juridique : McDermott Will & Emery (Grégoire Andrieux, Diana Hund, Antoine Vergnat, Pierre-Arnoux Mayoly)

Audit financier : Grant Thornton (Marc Claverie, Louis-Olivier Martin-Prevel)

TimeOne

Public-Idees : Sylvain Gross

Place des Leads : Ralph Ruimy

Conseil juridique : SB Avocats (Sacha Benichou)

Financement :

LCL : Geoffroy De Chasse, Antoine Leandri

Société Générale : Tanguy Grenouilleau, Gregory Le Bris



CONTACTS PRESSE

ARDIAN

Image 7

ESTELLE GUILLOT-TANTAY

egt@image7.fr

Tel : +33 1 53 70 74 93

ANNE-CHARLOTTE CREAC'H

accreach@image7.fr

Tel : +33 1 53 70 94 21