

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARDIAN GROWTH ENTRE AU CAPITAL D'IWD RETAIL THINKING

Paris, 17 septembre, 2018 – Ardian, un des leaders mondiaux de l'investissement privé, annonce aujourd'hui sa prise de participation minoritaire via une augmentation de capital dans la société IWD. Cette entreprise technologique globale propose, à travers ses différents métiers, des logiciels 2D, 3D et de réalité virtuelle innovants et accompagne les marques de luxe dans leurs stratégies retail et merchandising ainsi que dans leurs programmes de formation.

Fondé à Paris en 2000 par Gabriel Becker et Nicolas Martin, IWD maîtrise toute la vie du produit, de sa création à sa mise en valeur sur le point de vente. Il permet aux marques de bâtir, communiquer et analyser leurs stratégies merchandising. Acteur de référence sur le marché français avec un rayonnement mondial, IWD se distingue notamment grâce à son portefeuille de clients diversifiés et fidèles, qui compte plus de 300 marques. Le déploiement du groupe à l'international a débuté dès 2007, avec l'ouverture d'un bureau à New York. Cette expansion s'est poursuivie en 2017 avec l'inauguration de bureaux à Los Angeles et à Singapour permettant à IWD de se rapprocher de ses clients internationaux. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 50 employés.

Ardian s'associe à IWD pour soutenir sa stratégie de croissance organique et externe qui va s'articuler dans un premier temps autour du renforcement de l'offre et l'enrichissement du portefeuille client, notamment via un déploiement sur de nouveaux marchés.

Nicolas Martin, co-fondateur d'IWD, commente : « Avec leur expérience du digital et un excellent track record en France et à l'international, Ardian Growth est le partenaire privilégié pour soutenir notre développement. Nous sommes impatients de commencer à travailler avec les équipes pour poursuivre notre histoire de croissance. »

Gabriel Becker, co-fondateur d'IWD, ajoute : « Afin d'accélérer notre développement et conforter notre position de leader, nous avons entamé un nouveau cycle de croissance impliquant la réalisation d'acquisitions ciblées et le déploiement de notre offre sur de nouveaux marchés. Pour cette nouvelle étape, Ardian nous est apparu comme le partenaire naturel au regard de sa capacité réelle d'accompagnement sur ces marchés et sa pertinence sur nos enjeux stratégiques. »

Frédéric Quéru, Director au sein d'Ardian Growth, conclut : « Le management d'IWD présente une grande expertise dans le digital et le retail ce qui lui a permis de positionner la société comme la référence sur son marché, en témoignent ses relations historiques avec les grands groupes de luxe tels que Dior, Estée Lauder, Shiseido et L'Oréal. Nous nous réjouissons de pouvoir travailler avec eux à une stratégie de conquête orientée vers de nouveaux clients et de nouveaux marchés. »

À PROPOS D'IWD RETAIL THINKING

Fondé en 2000 par Gabriel Becker et Nicolas Martin, IWD Retail Thinking c'est avant tout un des principaux éditeurs de logiciel de merchandising qui collabore avec plus de trois-cents marques de renom comme L'Oréal, LVMH, ou encore Shiseido. Fort de son expertise technologique et de son expérience métier depuis plus de 15 ans, IWD accompagne également les marques dans la définition de leur stratégie merchandising et la formation de leurs collaborateurs.

L'entreprise, implantée à Paris, New-York, Los Angeles et Singapour, a noué des partenariats stratégiques avec des acteurs pour la plupart internationaux.

À PROPOS D'ARDIAN

Ardian est l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé avec 71 milliards de dollars gérés et/ou conseillés en Europe, en Amérique et en Asie. La société, majoritairement détenue par ses salariés, a toujours placé l'esprit d'entreprise au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances de premier plan.

A travers son engagement en faveur du partage de la valeur créée avec l'ensemble des parties prenantes, Ardian participe à la croissance des entreprises et des économies à travers le monde.

S'appuyant sur ses valeurs d'excellence, de loyauté et d'esprit d'entreprise, Ardian bénéficie d'un réseau international de plus de 530 salariés réparti dans quatorze bureaux en Europe (Francfort, Jersey, Londres, Luxembourg, Madrid, Milan, Paris et Zurich), en Amérique du Nord (New York, San Francisco), en Amérique du Sud (Santiago) et en Asie (Pékin, Singapour et Tokyo). La société gère les fonds de 700 clients via ses cinq piliers d'investissement : Fonds de Fonds, Fonds Directs, Infrastructure, Real Estate et Private Debt.

Suivre Ardian sur Twitter @Ardian

www.ardian.com

LISTE DES PARTICIPANTS

IWD : Nicolas Martin, Gabriel Becker

Conseil juridique : Solferino

Ardian : Frédéric Quéru, Louise Gros

Conseil juridique, fiscal et social : Lamartine Avocats (Gary Lévy, Cindy Nlem, Raphaël Saulneron)

Audit financier : Next ! Financial Advisory (Hervé Krissi, Romain Bardou, Victor Reveret)

CONTACTS PRESSE

ARDIAN

Image 7

SIMON ZAKS

szaks@image7.fr

Tel : +33 1 53 70 74 93

ANNE-CHARLOTTE CREAC'H

accreach@image7.fr

Tel : +33 1 53 70 94 21