

PRESS RELEASE

ARDIAN VEND SA PARTICIPATION DANS FROSTKRONE À EMERAM CAPITAL PARTNERS

Leader de la préparation d'amuse-bouche et de snacks surgelés, le fabricant a su diversifier sa gamme de produits et s'étendre à l'international

Paris / Rietberg, 24 février 2017 : Ardian, la société d'investissement privé indépendante, annonce aujourd'hui la vente de sa participation dans frostkrone Beteiligungs GmbH (« frostkrone ») à Emeram Capital Partners, société indépendante de capital-investissement spécialisée sur le segment mid cap des pays germanophones. frostkrone entend poursuivre la stratégie de croissance réussie entamée avec Ardian. Les parties ont convenu de ne pas révéler de détails financiers sur l'opération.

frostkrone est l'un des principaux fournisseurs de produits surgelés d'Europe, avec une large gamme d'amuse-bouche et de snacks, tels que des bâtonnets de mozzarella, des amuse-bouche au fromage et piment et des boîtes de snacks sur des thèmes variés. La société a été fondée en 1997 à Rietberg, en Allemagne. Elle approvisionne des entreprises des secteurs de la distribution alimentaire, des magasins discount, des services de livraison à domicile et des entreprises de services alimentaires, en proposant à la fois des produits sous la marque frostkrone et des produits en marque blanche. Les matières premières telles que fromages, viandes, poissons, volailles, fruits et légumes sont également transformées par l'entreprise en vue de la fabrication de produits prêts à être consommés. Cela permet à frostkrone de développer avec flexibilité et rapidité de nouvelles idées de produits afin de répondre aux besoins des consommateurs.

Depuis l'acquisition de sa participation majoritaire à l'été 2012 par le biais des fonds Ardian Expansion Funds II et III, Ardian a accompagné frostkrone dans sa stratégie de croissance nationale et internationale. La diversification et l'innovation produits ont été soutenues grâce à une collaboration étroite avec la direction de la société. frostkrone s'est également développé en Europe grâce la progression des ventes dans les domaines des services alimentaires, de la distribution et du discount.

Ces initiatives pour le développement de la société se sont avérées très fructueuses. Aujourd'hui, les produits frostkrone sont disponibles dans plus d'une trentaine de pays. De surcroît, plus de 60 nouveaux produits tels que les Corny Dogs, les Emmentaler Cheese Sticks, les Mozzarella Planks, les Vegetable Nuggets et les Menu Boxes, ont rencontré un franc succès lors de leur mise sur le marché.

Parallèlement à son expansion sur la scène internationale dans les secteurs de la distribution et du discount alimentaire, frostkrone a réussi à conquérir de nouveaux clients, avec notamment un nouveau référencement permanent auprès d'un leader de la distribution de produits alimentaires à bas prix ainsi qu'un contrat d'approvisionnement avec l'une des plus grandes chaînes de restauration rapide du monde. Pour faire face à cette hausse de la demande, la capacité des deux sites de production de la société à Rietberg et Verl a été agrandie et le nombre de collaborateurs a augmenté de 108 en 2011 à plus de 187 à ce jour.

Conformément à la stratégie de croissance de frostkrone, l'équipe de direction a également été étoffée. En 2013, Frédéric Dervieux a été nommé PDG. Il compte plus de 20 ans d'expérience dans le secteur

alimentaire mondial, après avoir notamment occupé différents postes chez Nestlé, Humana et DMK Eis GmbH.

Frédéric Dervieux, CEO de frostkrone, déclare : « La croissance du marché des produits prêts-à-consommer se poursuit et s'illustre par l'augmentation permanente de la demande de nos clients. Nous suivons de près les préférences et les tendances de nos consommateurs dans le monde. Grâce à nos solides atouts dans l'innovation, nous sommes en mesure de conseiller nos clients en Europe sur les nouveaux produits et la façon de les commercialiser. Nous sommes nous-mêmes à l'origine de nouvelles tendances car nous œuvrons au développement de nouveaux produits très intéressants. Avec l'appui d'Ardian, nous avons réussi à considérablement accélérer notre croissance en Europe. En plus d'être un partenaire financier, l'équipe d'Ardian nous a également apporté sa contribution en étant un partenaire commercial qui a su nous stimuler et nous soutenir. Avec notre nouvel actionnaire, nous sommes convaincus que nous réussirons à poursuivre nos projets d'expansion et à pérenniser notre croissance avec des produits qui séduiront nos consommateurs. »

Marc Abadir, Managing Director chez Ardian Expansion, ajoute : « Depuis notre investissement initial, frostkrone s'est développé pour devenir l'un des leaders de la vente d'amuse-bouche et de snacks en Europe. Cette réussite tient à la qualité de la nouvelle équipe de direction et à la nouvelle identité de la marque, aux améliorations apportées aux procédures d'exploitation, ainsi qu'à la forte croissance nationale et internationale. Nous sommes fiers d'avoir contribué à ce succès et d'avoir posé, avec ses dirigeants, les fondements de cette croissance qui perdure. »

À PROPOS D'ARDIAN

Créée en 1996 et dirigée par Dominique Senequier, Ardian est une société d'investissement privé indépendante qui gère et/ou conseille 60 milliards de dollars d'actifs en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. La société, détenue en majorité par ses salariés, a toujours placé l'esprit entrepreneurial au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances d'investissement tout en participant à la croissance des entreprises à travers le monde. La philosophie d'investissement d'Ardian repose sur trois piliers : excellence, loyauté et esprit d'entreprise.

Ardian s'appuie sur un réseau international solide, avec plus de 450 employés travaillant dans douze bureaux à Paris, Londres, Francfort, Milan, Madrid, Zurich, New York, San Francisco, Pékin, Singapour, Jersey et Luxembourg. La société offre à ses 580 investisseurs un choix diversifié de fonds couvrant toute la classe d'actifs, avec Ardian Fonds de Fonds (primaire, early secondaire et secondaire), Ardian Private Debt, Ardian Buyout (incluant Ardian Mid Cap Buyout Europe & North America, Ardian Expansion, Ardian Croissance et Ardian Co-Investissement), Ardian Infrastructure, Ardian Real Estate et Ardian Mandates.

www.ardian.com

À PROPOS DE FROSTKRONE

frostkrone et sa filiale Bornholter sont spécialisées dans le développement et la production d'amuse-bouche et de snacks surgelés. Depuis sa fondation en 1997, la société fait office de pionnier dans le secteur grâce à ses innovations dans le domaine des amuse-bouche surgelés. frostkrone possède un portefeuille très divers de produits à base de fromages, de poissons, de légumes et de viandes. Elle commercialise ses produits auprès des épicerie et du secteur des services alimentaires.

www.frostkrone.de

LISTE DES PARTICIPANTS

Ardian : Marc Abadir, Dirk Wittneben, Yannic Metzger

Conseil financier : Deloitte & Touche (Egon Sachsalber, Steffen Katz)

Conseil commercial : OC&C Strategy Consultants (Christian Ziegfeld, Thomas Striedelmeyer)

Cabinet d'avocats : Orrick, Harrington & Sutcliff (Dr. Christoph Brenner, Dr. Markus Schmid, Bernhard Schmaderer)

Conseil fiscal : Deloitte & Touche (Axel Kroniger), Taxess (Gerald Thomas, Richard Schäfer)

Conseil environnement : ERM (Dr. Werner Schulte, Fabian Schäfer)

M&A : William Blair (Dr. Philipp Mohr, Alexander Matthes, Moritz Rottwinkel, Nicolas Münzer)

CONTACTS PRESSE

ARDIAN

Image 7

SIMON ZAKS

szaks@image7.fr

Tel : +33 1 53 70 74 63

ANNE-CHARLOTTE CREAC'H

accreach@image7.fr

Tel : +33 1 53 70 94 21