

ARDIAN

Audiotonix

.Astorg.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARDIAN INVESTIT DANS LE PREMIER FOURNISSEUR DE CONSOLES DE MIXAGE AUDIO, L'ANCIEN ACTIONNAIRE MAJORITAIRE ASTORG REINVESTIT

L'investissement dans Audiotonix intervient au moment où le groupe entre dans une nouvelle phase d'expansion

Londres, le 16 décembre 2019 – Ardian et Astorg annoncent aujourd'hui l'acquisition par Ardian d'Audiotonix, un fournisseur de consoles de mixage audio professionnelles à la pointe de la technologie, auprès d'Astorg. La direction et Astorg réinvestiront dans le cadre de la transaction. La transaction devrait être conclue au cours du premier trimestre de 2020 et reste soumise aux approbations réglementaires habituelles.

Audiotonix, dont le siège social est situé au Royaume-Uni, conçoit et fabrique des consoles de mixage audio pour les événements en direct, l'enregistrement musical et la diffusion. L'équipement Audiotonix a notamment été utilisé lors de tournées pour U2, Coldplay et Billie Eilish et lors d'événements tels que des cérémonies d'ouverture internationales et autres grands festivals de musique.

Ses marques (Allen & Heath, Calrec, DiGiCo, DiGiGrid, DiGiGrid, KLANG:technologies et Solid State Logic) offrent des services de son en direct pour des formats tels que concerts, TV, spectacles et grands événements internationaux. Le développement des produits les plus innovants, les plus technologiquement avancés et de la plus haute qualité sur le marché ont garanti en partie le succès d'Audiotonix.

Le Groupe emploie environ 550 personnes et distribue ses produits via un réseau mondial de plus de 200 distributeurs et partenaires dans plus de 90 pays.

James Gordon, PDG d'Audiotonix, déclare : « Cette opération représente une nouvelle étape importante dans le développement futur d'Audiotonix. Nous avons construit une infrastructure incroyable au sein du groupe ces cinq dernières années. Le soutien financier et les conseils d'Ardian, associés à ceux d'Astorg, qui reste également un investisseur pour cette nouvelle phase, contribueront à élargir encore davantage nos marques et notre portefeuille de produits. »

Olivier Personnaz, Managing Director au sein d'Ardian Buyout, ajoute : « Le divertissement, que ce soit en direct, à la télévision ou en streaming, est en train de vivre une révolution. Les plus grands acteurs, qu'il s'agisse d'artistes-interprètes, de sociétés de diffusion ou de sociétés de création, veulent offrir au public la meilleure expérience qui soit. Les événements, la musique et le contenu médiatique sont de plus en plus immersifs, ils font appel aux nouvelles technologies et s'appuient sur un son de qualité. C'est pourquoi nous sommes ravis de ce partenariat qui aidera Audiotonix à se différencier davantage grâce à la qualité incontestée de sa technologie audio et de son service client. »

Bruno Ladrière, Managing Director au sein d'Ardian Buyout, poursuit : « L'équipe de direction très expérimentée est parfaitement bien positionnée pour élargir l'offre et la portée de l'entreprise et proposer des expériences audio exceptionnelles à un nombre croissant de personnes dans le monde. »

François de Mitry, Managing Partner, et Stéphane Epin, Partner au sein d'Astorg, concluent : « Nous sommes très fiers d'avoir accompagné Audiotonix dans une phase d'accélération de son histoire, à une époque où le private equity

n'était pas si familier avec l'audio professionnel. Au cours de notre partenariat, le groupe a lancé une impressionnante gamme de nouveaux produits très réussis, a acquis la brillante marque SSL ainsi que la technologie de pointe de KLANG. Beaucoup de nouveaux projets sont en cours ou prêts à sortir. Par ailleurs, de nombreux nouveaux talents seniors ont rejoint Audiotonix et ont renforcé l'équipe en prévision d'une nouvelle phase d'expansion. Nous sommes très heureux de continuer à les soutenir dans cette aventure. »

À PROPOS D'AUDIOTONIX

Audiotonix est un leader mondial dans la conception, l'ingénierie et la fabrication de consoles de mixage audio professionnelles et de produits auxiliaires. Avec des solutions innovantes des marques audio haut de gamme Allen & Heath, Calrec, DiGiCo, DiGiGrid, KLANG:technologies et Solid State Logic, leurs produits sont largement utilisés dans le son en direct, la diffusion, la production de théâtre, les installations, les lieux de culte et les studios d'enregistrement.

www.audiotonix.com

À PROPOS D'ARDIAN

Ardian est l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé avec 96 milliards de dollars gérés et/ou conseillés en Europe, en Amérique et en Asie. La société, majoritairement détenue par ses salariés, a toujours placé l'esprit d'entreprise au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances de premier plan.

A travers son engagement en faveur du partage de la valeur créée avec l'ensemble des parties prenantes, Ardian participe à la croissance des entreprises et des économies à travers le monde.

S'appuyant sur ses valeurs d'excellence, de loyauté et d'esprit d'entreprise, Ardian bénéficie d'un réseau international de 640 salariés répartis dans quinze bureaux en Europe (Francfort, Jersey, Londres, Luxembourg, Madrid, Milan, Paris et Zurich), en Amérique du Nord (New York, San Francisco) en Amérique du Sud (Santiago) et en Asie (Pékin, Singapour, Tokyo et Séoul). La société gère les fonds de 1 000 clients via ses cinq piliers d'investissement : Fonds de Fonds, Fonds Directs, Infrastructure, Real Estate et Private Debt.

Suivre Ardian sur Twitter @Ardian

www.ardian.com

À PROPOS D'ASTORG

Astorg est l'un des leaders du private equity indépendant avec plus de 8 milliards d'euros d'actifs sous gestion. Astorg cherche à s'associer à des équipes de direction entrepreneuriales afin d'acquérir des sociétés mondiales de premier plan dont le siège social est situé en Europe occidentale et en Amérique du Nord, en travaillant ensemble pour créer de la valeur par la fourniture de conseils stratégiques, une gouvernance expérimentée et un capital adéquat. Astorg bénéficie d'une culture entrepreneuriale distincte, d'une perspective d'actionnaire à long terme et d'un organe de décision allégé qui renforce sa réactivité. Bien qu'il ne soit pas spécialisé, Astorg a acquis une expertise industrielle précieuse dans les logiciels, les soins de santé, les services professionnels interentreprises et les entreprises industrielles à base technologique. Astorg a des bureaux à Londres, Paris, Luxembourg, Francfort et Milan.

www.astorg.com

LISTE DES PARTICIPANTS

Ardian – Olivier Personnaz, Bruno Ladrière, Edward Little, Benjamin Witcher, Michael Van Cauwenberge

Due Diligence commerciale : McKinsey & Company

Conseil juridique : Allen & Overy

Due Diligence financière : KPMG – James Boon, Alistair Haley



CONTACTS PRESSE

ARDIAN

Image 7

Flore Larger/ Anne-Charlotte Créac'h

flarger@image7.fr; accreach@image7.fr

[Tel : 01 53 70 74 70](tel:0153707470)

AUDIOTONIX

Martin Bennett

martin.bennett@audiotonix.com

Tel : +44 1372 845600

ASTORG

Arthur Veyrat d'Urbet / Stéphanie Tabouis

arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com

[/ stephanie.tabouis@publicisconsultants.com](mailto:stephanie.tabouis@publicisconsultants.com)

Tel : +33 6 76 23 23 52 85 / +33 6 03 84 05 05 03