

Communiqué de presse

BRICOPRIVE ACQUIERT RACETOOLS

Accélération de la stratégie de croissance auprès des professionnels
Bricoprivé atteint avec 1 an d'avance son objectif de 100 M€ de volume d'affaires

Toulouse, le 4 septembre 2017

Bricoprivé, 1^{er} site spécialisé dans les ventes privées dédiées au Bricolage, Jardinage et Aménagement de la maison, accélère sa stratégie de croissance externe et annonce aujourd'hui l'acquisition de la société Racetools, spécialiste de la distribution d'outillage électroportatif auprès des professionnels.

Créé à Toulouse en 2012, Bricoprivé.com propose, au travers de 9 à 10 nouvelles ventes quotidiennes, une large gamme de produits de qualité professionnelle à des prix promotionnels parmi les moins chers du marché. Grâce à ce positionnement et au savoir-faire de ses fondateurs, la société a connu une croissance rapide et rentable avec plus de 75 millions d'euros de volume d'affaires sur les 12 derniers mois.

Bricoprivé s'est imposé en France et dans le sud de l'Europe comme le leader des ventes privées auprès des particuliers et bricoleurs confirmés. Cette acquisition lui permet de renforcer sa place de leader de la distribution en ligne d'outillage en s'ouvrant au marché des professionnels.

RACETOOLS : leader auprès des professionnels

Depuis sa création, également en 2012, Racetools a connu une forte croissance grâce aux partenariats solides noués en France avec les plus grandes marques d'outillage professionnel et est ainsi devenu le leader français auprès des artisans s'équipant sur internet.

Julien Boue, co-fondateur de Bricoprivé déclare : « La relation avec les marques leaders de notre secteur est le pilier fondamental de la stratégie de Bricoprivé. Grâce à ces partenariats nous accédons à des offres exclusives, en contrepartie de l'exposition média et des volumes que nous offrons aux marques. L'excellent travail fourni par Racetools pour lier des partenariats forts avec des marques professionnelles, complémentaires aux partenaires actuels de Bricoprivé, a fortement pesé dans notre décision. »

Nicolas Leron, fondateur de Racetools souligne pour sa part : « L'alliance avec Bricoprivé, nous permet de changer de dimension. Outre l'accès à deux nouveaux pays, l'Espagne et l'Italie, les infrastructures et le savoir-faire logistique de Bricoprivé vont nous permettre d'accélérer notre croissance et de renforcer notre offre de produits et de services. »

Marc Leverger, co-fondateur de Bricoprivé, ajoute : « Cette acquisition nous permet d'atteindre avec 12 mois d'avance l'objectif ambitieux que nous nous étions fixés, à savoir réaliser 100 millions d'euros de volume d'affaires. C'est une étape importante de notre

développement car la vitesse d'exécution est une clé de succès sur internet. L'offre de Racetools est parfaitement complémentaire à la nôtre et nous permet de nous renforcer sur le marché des professionnels. Les connaissances techniques des équipes Racetools aussi bien sur les produits que le service après-vente, nous permettront de franchir un cap. Enfin, nous serons pour la 1^{ère} fois, et ce n'est pas anecdotique, dotés d'un point de vente physique. Nous aurons donc dès la rentrée, un nouveau canal de distribution à proposer à nos marques partenaires. »

Romain Chuidini, Senior Investment Manager chez Ardian Growth conclut : « Cette acquisition est la suite logique du développement de Bricoprivé. Après une forte croissance organique et une expansion internationale en Europe du Sud, la société poursuit sa croissance via une stratégie active de croissance externe. Cela traduit l'ambition affichée lors de notre entrée au capital de Bricoprivé de constituer le leader européen de la distribution en ligne de bricolage. »

À PROPOS DE BRICOPRIVE

Créé en octobre 2012 à Toulouse et dirigé par Julien Boue et Marc Leverger, Bricoprive.com est le premier site de ventes privées dédiées au bricolage, au jardinage et à l'aménagement de la maison. Acteur majeur du e-commerce dans le secteur du bricolage en France, Bricoprive.com organise, pour ses 5 millions de membres, des ventes privées sur les principales marques du secteur (Grohe, Bosch, Legrand, Ryobi, Dewalt).

Bricoprivé organise avec l'accord des marques, 9 à 10 ventes privées chaque jour, sur leurs overstocks et leurs produits en fin de vie. Considéré à la fois comme une centrale d'achat (3 plateformes logistiques en France, couverture commerciale sur l'ensemble du territoire) le site internet représente aussi une excellente plateforme de communication pour les marques auprès de sa communauté de membres très ciblés. Après 5 années de très forte croissance, plus de 75 millions d'euros de volume d'affaires sur les 12 derniers mois et l'embauche de 130 collaborateurs, Bricoprivé entame une nouvelle étape de son développement avec cette 1^{ère} acquisition. www.bricoprive.com

À PROPOS DE RACETOOLS

Créé en juin 2012 et dirigé Nicolas Leron, Racetools s'est imposé comme leader de l'outillage électroportatif auprès des professionnels. Basé à Nîmes, l'entreprise dispose d'un point de vente et d'une surface de 1 000m² dédiée aux expéditions ainsi que d'une station, service après-vente. Après 5 années de développement soutenu Racetools intègre pleinement le groupe Bricoprivé. www.racetools.fr/

A PROPOS D'ARDIAN

Créée en 1996 et dirigée par Dominique Senequier, Ardian est une société d'investissement privé indépendante qui gère et/ou conseille 62 milliards de dollars d'actifs en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. La société, détenue en majorité par ses salariés, a toujours placé l'esprit entrepreneurial au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances d'investissement tout en participant à la croissance des entreprises à travers le monde. La philosophie d'investissement d'Ardian repose sur trois piliers : excellence, loyauté et esprit d'entreprise.

Ardian s'appuie sur un réseau international solide, avec plus de 460 employés travaillant dans douze bureaux à Paris, Londres, Francfort, Milan, Madrid, Zurich, New York, San Francisco, Pékin, Singapour, Jersey et Luxembourg. La société offre à ses 580 investisseurs un choix diversifié de fonds couvrant toute la classe d'actifs, avec Ardian Fonds de Fonds (primaire, early secondaire et secondaire), Ardian Private Debt, Ardian Buyout (incluant Ardian Mid Cap Buyout Europe & North America, Ardian Expansion, Ardian Croissance et Ardian Co-Investissement), Ardian Infrastructure, Ardian Real Estate et Ardian Mandates.



CONTACTS PRESSE

BRICOPRIVE

Amandine Auzemerie
amandine@bricoprive.com
Tél. : 06 23 38 01 12

ARDIAN Image 7

Anne-Charlotte Créach/ Simon Zaks
accreach@image7.fr, szaks@image7.fr
Tél. : 01 53 70 74 70